

**UMOWA ABONAMENTOWA  
NA OBSŁUGĘ KAMPANII GOOGLE ADS**

zawarta w dniu \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_

pomiędzy:

\_\_\_\_\_

zwanym dalej **AGENCJĄ**

\_\_\_\_\_

zwanym dalej **KLIENTEM**

**§1 Definicje**

Ilekróć w umowie jest mowa o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.
2. **Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze za które uważa się okres od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).
3. **kc** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
4. **kpc** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1805).
5. **Prawie Autorskim** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
6. **Poprawkach** – należy przez to rozumieć żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu ich modyfikację ze względów estetycznych.
7. **Zastrzeżeniach** - należy przez to rozumieć żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu usunięcie ich oczywistych niezgodności z umową, omyłek pisarskich, błędnych danych lub innych wad.
8. **Pracach Dodatkowych** – należy przez to rozumieć Poprawki do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ** wykonywane odpłatnie po wyczerpaniu przez **KLIENTA** określonego w umowie limitu żądania wprowadzenia Poprawek.
9. **Materiałach Dodatkowych** – należy przez to rozumieć materiały zapewnione przez **KLIENTA** takie jak grafiki, hasła reklamowe, logotypy, pliki otwarte etc., które **AGENCJA** zobowiązana lub uprawniona jest wykorzystać przy wykonywaniu umowy.
10. **Serwisie** – należy przez to rozumieć serwis internetowy należący do **KLIENTA** znajdujący się we wskazanej w umowie domenie głównej i obejmujący wszystkie jej podstrony oraz treści zawarte w jej subdomenach.
11. **Stronie Docelowej** – należy przez to rozumieć stronę w Serwisie (np.: landing page), do której reklamy Google Ads będą odsyłać Użytkowników.
12. **Użytkownikach** – należy przez to rozumieć osoby trzecie korzystające z zasobów sieci internet i stanowiących grupę docelową **KLIENTA**.
13. **Wyszukiwarce** – należy przez to rozumieć udostępnianą przez podmiot trzeci wyszukiwarkę internetową znajdującą się pod adresem www.google.pl, która tworząc ranking stron internetowych umożliwia Użytkownikom odnalezienie w sieci Internet poszukiwanych przez nich treści.
14. **Koncie Reklamowym** – należy przez to rozumieć zapewniane przez Google konto umożliwiające prowadzenie i opłacanie kampanii w systemie Google Ads.
15. **Frazach Kluczowych** – należy przez to rozumieć frazy jakie Użytkownicy wpisują w Wyszukiwarce, aby odnaleźć treści powiązane z Serwisem.
16. **Podpisie Elektronicznym** – należy przez to rozumieć zarówno usługę podpisu elektronicznego świadczoną przez Autenti sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Św. Marcin 29/8, 61-806 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000436998,

**Comment [BG1]:** Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie [oddawać przedmiot zamówienia klienta](#). Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia [liczy się tylko treść umowy](#).

**Comment [BG2]:** Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

**Comment [BG3]:** Informacje o tym jak wypełnić dane strony przy różnych typach działalności znajdziesz w katalogu Bonusy -> „Dane stron”

**Comment [BG4]:** Słowniczek ma na celu [zwiększenie czytelności umowy](#).

- c. intensywność oraz skuteczność dotychczasowych działań marketingowych **KLIENTA** w obrębie płatnej reklamy cyfrowej;
  - d. dotychczas stosowane procesy komunikacji marki **KLIENTA** z Użytkownikami w obrębie płatnej reklamy cyfrowej;
  - e. wykorzystywane przez konkurencję **KLIENTA** formy i kanały płatnej reklamy cyfrowej;
  - f. najważniejsze krótkoterminowe i długoterminowe cele marketingowe **KLIENTA** w obrębie płatnej reklamy cyfrowej;
  - g. najważniejsze krótkoterminowe i długoterminowe cele wizerunkowe **KLIENTA** w obrębie płatnej reklamy cyfrowej.
2. Jeżeli informacje przekazane **AGENCJI** w toku przygotowywania Briefu będą wymagać dokonania ich istotnej aktualizacji **KLIENT** niezwłocznie zawiadomi o tej okoliczności **AGENCJĘ**.

#### §7 Audyt i Konfiguracja

1. **AGENCJA** zwróci się do **KLIENTA** o przekazanie wszystkich niezbędnych danych dostępowych, nadanie odpowiednich uprawnień w systemach teleinformatycznych Google.
2. Po przystąpieniu do wykonywania umowy **AGENCJA** przeprowadzi audyt Strony Docelowej, a także wyników kampanii Google Ads, jeżeli były one wcześniej prowadzone, w trakcie którego w szczególności zbada:
  - a. stopień spełniania przez Stronę Docelową wymogów technicznych Google;
  - b. zawartość i funkcjonalność Strony Docelowej pod kątem możliwych naruszeń regulaminu Google Ads (nieodzwolone treści i nieodzwolone praktyki);
  - c. czas ładowania się Strony Docelowej;
  - d. funkcjonalność wersji mobilnej Strony Docelowej;
  - e. wielkość oraz atrybuty elementów graficznych Strony Docelowej;
  - f. poprawność działania domeny internetowej odnoszącej się do Strony Docelowej;
  - g. sposób skonfigurowania i efektywność dotychczas przeprowadzonych kampanii Google Ads.
3. Audyt służy do opracowania Strategii i jego wyniki **nie są / są** przekazywane **KLIENTOWI**.
4. **AGENCJA** wykona na Stronie Docelowej i na Koncie Reklamowym prace konfiguracyjne niezbędne do rozpoczęcia obsługi Google Ads, a w szczególności:
  - a. uzyska dostęp do kont **KLIENTA** dotyczących usług Google Analytics, Google Ads, Google Search Console, Google Merchant Center i Google Tag Manager lub utworzy konta w tych systemach;
  - b. skonfiguruje Google Tag Manager;
  - c. skonfiguruje Google Merchant Center;
  - d. skonfiguruje Google Analytics.

#### §8 Frazy Kluczowe

1. **AGENCJA** w porozumieniu z **KLIENTEM** dokona wyboru Fraz Kluczowych, a następnie przygotuje reklamy zawierające Frazy Kluczowe oraz posiadające element zachęcający Użytkowników do podjęcia pożądanego działania (*call to action*).
2. Podstawą wyboru Frazy Kluczowej będą założenia Strategii oraz:
  - a. ocena aktualnej widoczności Serwisu w Wyszukiwarce;
  - b. ocena popularności analizowanej frazy w Wyszukiwarce;
  - c. analiza fraz wykorzystywanych przez konkurentów **KLIENTA**.
3. Frazy Kluczowe wykorzystywane w kampaniach Google Ads składać się będą zarówno z popularnych fraz, fraz mało konkurencyjnych oraz fraz w sposób precyzyjny odwołujących się do treści umieszczonych na Stronie Docelowej i Serwisie (*long tail keywords*).
4. **AGENCJA** przedstawi **KLIENTOWI** wykaz Fraz Kluczowych ostatecznie wybranych do wykorzystania w toku obsługi Google Ads (dalej „Wybrane Frazy Kluczowe”).
5. **KLIENT** może zażądać od **AGENCJI** zmian Wybranych Fraz Kluczowych poprzez usunięcie poszczególnych Fraz Kluczowych (wyłączenie) lub dodanie nowych Fraz Kluczowych w terminie trzech (3) dni od dnia ich udostępnienia przez **AGENCJĘ**.
6. Opóźnienie **KLIENTA** ze zgłoszeniem żądania zmian Wybranych Fraz Kluczowych trwające powyżej trzech (3) dni oznacza rezygnację z ich zgłoszenia.
7. W toku wykonywania umowy Frazy Kluczowe wykorzystywane w kampaniach Google Ads mogą być zmieniane lub modyfikowane, a do kampanii będą dodawane także wykluczenia słów w celu pełniejszej realizacji Strategii.

### §17 Waloryzacja

1. Wynagrodzenie abonamentowe może podlegać waloryzacji.
2. Podstawą waloryzacji wynagrodzenia abonamentowego będzie średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem ogłaszany w formie komunikatu w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski" przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. Wynagrodzenie abonamentowe będzie waloryzowane o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, jeżeli zgodnie z treścią komunikatu w stosunku do roku ubiegłego nastąpił wzrost cen.
3. Określenie nowej wysokości wynagrodzenia abonamentowego w drodze jego waloryzacji nie wymaga dla swojej ważności zachowania formy aneksu do umowy.
4. **AGENCJA** zawiadomi **KLIENTA** o dokonaniu waloryzacji wynagrodzenia abonamentowego za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając:
  - a. link do opublikowanego Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w sprawie średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem;
  - b. nową wysokość wynagrodzenia abonamentowego po dokonanej waloryzacji.
5. Nowa wysokość wynagrodzenia abonamentowego obowiązuje **STRONY** począwszy od miesiąca następującego po tym, w którym **KLIENT** otrzymał od **AGENCJI** zawiadomienie o dokonaniu jego waloryzacji.
6. Waloryzacja wynagrodzenia abonamentowego może nastąpić w każdym roku obowiązywania umowy, począwszy od roku następującego po tym, w którym **STRONY** zawarły umowę.

### §18 Obowiązki umowy

1. Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania / z dniem wskazanym w Specyfikacji.
2. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Warunki jej wcześniejszego rozwiązania określa Specyfikacja.
3. W okresie biegu terminu wypowiedzenia **STRONY** nieprzerwanie wykonują swoje wzajemne zobowiązania.
4. **KLIENT** może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia, gdy:
  - a. **AGENCJA** uporczywie nie wykonuje swoich obowiązków określonych w umowie lub gdy narusza jej istotne warunki;
  - b. wystąpią ku temu ważne powody w rozumieniu art. 746 §3 kc.
5. **AGENCJA** może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia, gdy:
  - a. **KLIENT** uporczywie nie wykonuje swoich obowiązków określonych w umowie lub gdy narusza jej istotne warunki;
  - b. **KLIENT** opóźnia się z zapłatą wynagrodzenia ponad czterdzieści (40) dni.
6. Przed skorzystaniem z uprawnienia do wypowiedzenia umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia **STRONY** winny swoje oświadczenie poprzedzić wezwaniem do zachowania zgodnego z prawem lub umową, a także wyznaczyć w tym celu dodatkowy, trzydniowy (3) termin na usunięcie stwierdzonych naruszeń lub przywrócenie stanu poprzedniego. Bezskuteczny wpływ wyznaczonego **STRONIE** terminu uprawnia drugą **STRONĘ** do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu umowy ze skutkiem natychmiastowym.
7. Oświadczenie **KLIENTA** o rozwiązaniu umowy ze skutkiem natychmiastowym w trybie art. 746 §3 kc powinno, pod rygorem jego nieważności, zawierać wskazanie ważnych ku temu powodów, a także przytaczać okoliczności faktyczne dowodzące ich wystąpienia.

### §19 Poufność

1. **AGENCJA** zobowiązana jest do zachowania poufności informacji.
2. Poufnością informacji objęte są wszelkie informacje, materiały i dane jakie **AGENCJA** uzyskała w trakcie wykonywania umowy, a także prowadzenia negocjacji, niezależnie od formy ich utrwalenia czy jego braku, chyba że ich rozpowszechnianie wynika z charakteru materiałów albo objęte jest wolą i porozumieniem **STRON** (treści przeznaczone do rozpowszechniania).
3. **AGENCJA** zobowiązana jest do zachowania poufności przez cały okres obowiązywania umowy, a także przez trzydzieści sześć (36) miesięcy po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.
4. **KLIENT** niezwłocznie po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy zmienia hasła do systemów teleinformatycznych, które zostały udostępnione **AGENCJI** na czas jej wykonywania.
5. W przypadku naruszenia obowiązku zachowania poufności **AGENCJA** będzie zobowiązana do naprawienia szkody na warunkach ogólnych.

Comment [BG10]: Ten mechanizm waloryzacji pozwala na jednostronną zmianę umowy na podstawie komunikatu GUS.

Comment [BG11]: Klient zawsze będzie miał uprawnienie do wypowiedzenia umowy z ważnego powodu, bo prawo to wynika wprost z kodeksu cywilnego i nie da się go zrzec/wyłączyć.

Comment [BG12]: Klientom zazwyczaj wystarczy taka podstawowa klauzula. Natomiast Ci klienci, którzy potrzebują bardziej szczegółowego uregulowania zasad ochrony informacji poufnych najpewniej sami przedstawią Ci do podpisu swój wzór NDA.