

**POROZUMIENIE O ZACHOWANIU POUFNOŚCI
KONCEPCJI KREATYWNYCH
PRZEDSTAWIANYCH W TOKU NEGOCJACJI**

zawarte w dniu _____ w _____ pomiędzy: _____

zwaną dalej **AGENCJA**

i _____

zwaną dalej **KONTRAHENTEM**

§1 Definicje

Ilekcroć w umowie jest mowa o:

- RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.
- Współpracownik** - należy przez to rozumieć pracownika i stosunek pracy określony w ustawie z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U.2019.1040), jak również Zleceniobiorcę i stosunek zlecenia określony w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.2019.1145) oraz Przyjmującego Zamówienie i zobowiązanie do wykonania dzieła określone w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. 2019.1145), a także każdy inny podmiot pozostający w stosunku umownym - niezależnie od tego czy strony potwierdziły swoje wzajemne zobowiązania na piśmie.
- Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).
- Kodeksie Cywilnym lub kc** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
- Prawie Autorskim** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
- Materiałach Kreatywnych** – należy przez to rozumieć pomysły, koncepcje, prezentacje, idee, szkice, storyboardy, teksty, grafiki, strategie kampanii, scenariusze, projekty, mockupy, prototypy, slogany, hasła i inne treści o charakterze reklamowo - promocyjnym niezależnie od tego czy zostały ustalone i czy objęte są ochroną wynikającą z Prawa Autorskiego.
- Umowie Docelowej** – należy przez to rozumieć umowę o _____ której przedmiotem jest _____. Brief kreatywny/zapytanie ofertowe **KONTRAHENTA**/oferta **AGENCJI** stanowi załącznik nr 1 do umowy.
- Podpisie Elektronicznym** – należy przez to rozumieć zarówno usługę podpisu elektronicznego świadczoną przez Autenti sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Św. Marcin 29/8, 61-806 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000436998, posiadająca NIP 783-169-32-51) za pośrednictwem serwisu dostępnego pod adresem <https://autenti.com/>, jak i podpis zaufany ePUAP oraz im podobne.
- Formie Dokumentowej** – należy przez to rozumieć formę dokumentową w rozumieniu art. 77² kc ograniczoną wyłącznie do oświadczeń woli sporządzonych przez **STRONĘ** na trwałych nośnikach, opatrzonych jej własnoręcznym podpisem, a następnie doręczonych drugiej **STRONIE** za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie cyfrowego odwzorowania tych dokumentów, a także do oświadczeń woli złożonych przez **STRONĘ** z wykorzystaniem Podpisu Elektronicznego.

Comment [BG1]: Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie oddawać przedmiot zamówienia klienta. Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia liczy się tylko treść umowy.

Comment [BG2]: Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

Comment [BG3]: Informacje o tym jak wypełnić dane strony przy różnych typach działalności znajdziesz w katalogu Bonusy -> „Dane stron”

Comment [BG4]: Słowniczek ma na celu zwiększenie czytelności umowy.

Comment [BG5]: Opisz jaką umowę negocjujesz z klientem i co jest jej przedmiotem (np.: umowa o świadczenie usług abonamentowych której przedmiotem jest obsługa social media). Jeżeli masz dodatkowe dokumenty w postaci briefów czy zapytań ofertowych to zrób z nich załącznik do umowy.

Comment [BG6]: Ponieważ w tej umowie nie ma przeniesienia praw autorskich może ona być w całości podpisana w dowolnej formie, a w tym w formie skanów lub za pośrednictwem aplikacji Autenti/EPUAP.

- a. obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa;
 - b. ich ujawnienie następuje w związku z żądaniem uprawnionych organów lub sądów;
 - c. informacja w nich zawarta została udostępniona publicznie przez **AGENCJĘ**, na jej polecenie lub za jej wiedzą i zgodą.
2. W przypadku żądania przez organ lub sąd ujawnienia przez **KONTRAHENTA** Treści Poufnych **KONTRAHENT** powinien dołożyć należytej staranności, aby o takim żądaniu z odpowiednim wyprzedzeniem poinformować **AGENCJĘ**.
 3. Za ujawnienie Treści Poufnych uważa się w szczególności:
 - a. ich udostępnienie osobie trzeciej;
 - b. ich umyślną utratę;
 - c. ich utratę spowodowaną rażącym niedbalstwem;
 - d. ich rozpowszechnienie przez Współpracownika **KONTRAHENTA**.
 4. Za niezgodne z umową wykorzystanie Treści Poufnych przez **KONTRAHENTA** uważa się w szczególności:
 - a. naruszenie integralności Materiałów Kreatywnych;
 - b. wykorzystywanie Materiałów Kreatywnych w całości lub w części we działaniach promocyjno-reklamowych;
 - c. wykorzystanie Materiałów Kreatywnych jako źródła inspiracji w rozumieniu art. 1 ust. 4 Prawa Autorskiego;
 - d. łączenia Materiałów Kreatywnych z innymi utworami;
 - e. opracowanie Materiałów Kreatywnych w rozumieniu art. 2 ust. 1 Prawa Autorskiego;
 - f. nawiązanie stosunku umownego do Współpracownikiem **AGENCJI** w celu zlecenia mu wykonania materiałów podobnych do Materiałów Kreatywnych.
 5. **KONTRAHENT** niezwłocznie informuje **AGENCJĘ** o stwierdzeniu utraty lub nieuprawnionego dostępu do Treści Poufnych i podejmie wszelkie kroki mające na celu:
 - a. zapobieżenie wyrządzeniu lub zminimalizowanie wyrządzonej szkody,
 - b. uniemożliwienie osobie trzeciej dalszego dostępu do Treści Poufnych lub ich ponownego wykorzystania,
 - c. usunięcie Treści Poufnych, które zostały wprowadzone do obrotu.

§7 Obowiązki umowy

1. **STRONY** wzajemnie zobowiązują się lojalnie poinformować o zakończeniu negocjacji.
2. W razie wątpliwości za moment zakończenia negocjacji **STRONY** w szczególności poczytywać będą:
 - a. odmowę zawarcia przez **KONTRAHENTA** Umowy Docelowej;
 - b. zawarcie przez **KONTRAHENTA** Umowy Docelowej lub podobnej do niej umowy z innym podmiotem niż **AGENCJA**;
 - c. oświadczenie jednej ze **STRON** o zakończeniu negocjacji.
3. **KONTRAHENT** przestrzegać będzie zobowiązania do niewykorzystywania, nierozpowszechniania i nieujawnienia Treści Poufnych przez:
 - a. cały okres trwania negocjacji;
 - b. okres _____ lat od zakończenia negocjacji.
 chyba że z przepisów prawa wynika, iż informacja nie podlega ujawnieniu lub jej ujawnienie mogłoby wyrządzić **AGENCJI** znaczną szkodę.
4. Po zakończeniu negocjacji **KONTRAHENT** niezwłocznie:
 - a. wyda **AGENCJI** za pokwitowaniem wszystkie posiadane przez siebie Treści Poufne które zostały utrwalone;
 - b. użyje odpowiedniego oprogramowania i skasuje Treści Poufne mające formę plików w ten sposób, że usunie nie tylko ich zapis z tablicy alokacji, ale także napisze każdy sektor nośnika, w którym były zapisane dane;
 - c. fizycznie zniszczy inne nośniki Treści Poufnych za pomocą techniki do nich adekwatnej;
 - d. na żądanie **AGENCJI** dodatkowo złoży pisemne oświadczenie, że wydał, skasował lub fizycznie zniszczył wszystkie posiadane przez siebie Treści Poufne.
5. **AGENCJA** może w każdym czasie, z zachowaniem formy pisemnej lub Formy Dokumentowej, zwolnić **KONTRAHENTA** w całości lub w części ze zobowiązania do niewykorzystywania, nierozpowszechniania i nieujawnienia Treści Poufnych. W takim przypadku umowa wygasa w zakresie wynikającym z dokonanego zwolnienia.
6. W przypadku zawarcia przez **STRONY** w toku negocjacji Umowy Docelowej niniejsza umowa wygasa w części w jakiej Treści Poufne następnie posłużą **AGENCJI** do wykonywania Umowy Docelowej na rzecz **KONTRAHENTA**.

Comment [BG7]: Określ termin obowiązywania poufności. Dość standardowy okres to pięć lat.