

## UMOWA NA OBSŁUGĘ KAMPANII FACEBOOK ADS

NR \_\_\_\_/\_\_\_\_/202\_\_

zawarta w dniu \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_

Panem/Panią \_\_\_\_\_ prowadzącą działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, - \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_,

zwanym dalej **AGENCJA**

\_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, - \_\_\_\_\_, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_, Wydział \_\_\_\_\_ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_, kapitał zakładowy \_\_\_\_\_,

reprezentowanym przez:

\_\_\_\_\_ - Członka Zarządu \_\_\_\_\_

zwanym dalej **AGENCJA**

i

\_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, - \_\_\_\_\_, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_, kapitał zakładowy \_\_\_\_\_

reprezentowaną przez:

\_\_\_\_\_ - Członka Zarządu \_\_\_\_\_

zwaną dalej **KLIENTEM**

**Panem** \_\_\_\_\_ prowadzącym działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, - \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_

zwanym dalej **KLIENTEM**

**Panią** \_\_\_\_\_ prowadzącą działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, - \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_

zwaną dalej **KLIENTEM**

**Comment [BG1]:** Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie [oddawać przedmiot zamówienia klienta](#). Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia [liczy się tylko treść umowy](#).

**Comment [BG2]:** Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

**Comment [BG3]:** Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie jednoosobowej działalności gospodarczej.

**Comment [BG4]:** Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej.

**Comment [BG5]:** Zmień na „Wspólnika” jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

**Comment [BG6]:** Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

**Comment [BG7]:** Nie wiesz kto powinien reprezentować klienta przy zawieraniu umowy z Twoją agencją? [Tutaj](#) i [tutaj](#) podają przykłady praktycznie wszystkich możliwych formuł prawnych w jakich klient może prowadzić działalność oraz sposoby reprezentowania tych podmiotów przy zawieraniu umowy.

**Comment [BG8]:** Zmień na „Wspólnika” jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

**Comment [BG9]:** Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

**Comment [BG10]:** Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

- b. względem niej nie ogłoszono upadłości, nie jest ona stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach;
  - c. posiada niezbędną wiedzę oraz doświadczenie do prawidłowego wykonania umowy;
  - d. wykona przedmiot umowy z zachowaniem należytej staranności;
  - e. będzie udzielać **KLIENTOWI** wszelkich informacji i umożliwi mu bieżącą kontrolę postępów w wykonywaniu umowy.
2. **KLIENT** oświadcza, że:
- a. dane objęte informacją z właściwego rejestru przedsiębiorców odpowiadają rzeczywistości stanowi prawnemu i nie uległy zmianie;
  - b. względem niego nie ogłoszono upadłości, nie jest on stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach;
  - c. każdorazowo posiadać będzie tytuł prawny do materiałów przekazywanych **AGENCJI** w celu wykonania przedmiotu umowy, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, licencję, prawo ochronne na znak towarowy lub zgodę na rozpowszechnianie wizerunków osób na nich uwiecznionych;
  - d. udzieli **AGENCJI** wszelkich niezbędnych informacji oraz będzie współdziałał z nią przy wykonywaniu umowy.

### §3

#### Przedmiot umowy

1. **STRONY** oświadczają, że umowa została zawarta w związku przyjęciem przez **KLIENTA** oferty na obsługę Facebook Ads złożonej przez **AGENCJĘ**. Oferta stanowi załącznik nr 1 do umowy („Oferta”).
2. W wykonaniu umowy **AGENCJA** będzie świadczyć na rzecz **KLIENTA** usługę abonamentową polegającą na wykonaniu określonych w umowie prac i analiz niezbędnych do rozpoczęcia jej świadczenia (dalej „Okres Wdrożeniowy”), a następnie na tworzeniu i prowadzeniu na jego rzecz bieżącej obsługi kampanii Facebook Ads (dalej „obsługa Facebook Ads”), a **KLIENT** zaś zobowiązuje się płacić umówione wynagrodzenie abonamentowe oraz wykonywać swoje inne obowiązki określone w umowie.
3. **AGENCJA** będzie obsługiwać Facebook Ads w szczególności poprzez:
  - a. implementację narzędzi analitycznych niezbędnych do prowadzenia kampanii Facebook Ads;
  - b. zaprojektowanie i wykonanie reklam;
  - c. uruchamianie, optymalizowanie i bieżący monitoring kampanii Facebook Ads;
  - d. optymalizowanie sposobu wykorzystania budżetu;
  - e. optymalizowanie struktury Grupy Odbiorców;
  - f. modyfikowanie kampanii Facebook Ads zgodnie z założeniami ustalonej Strategii;
  - g. sporządzanie raz w miesiącu raportu podsumowującego podejmowane działania oraz ich zgodność z przyjętą Strategią.
4. Treścią Docelową jest [REDAKOWANE]

### §4

#### Materiały Dodatkowe

1. Przy wykonywaniu umowy **AGENCJA** wykorzysta Materiały Dodatkowe dostarczone przez **KLIENTA** w uzgodnionym przez **STRONY** zakresie. Wydanie Materiałów Dodatkowych nastąpi w formie elektronicznej lub na nośniku.

**Comment [BG13]:** Jestem zdania, że [umowa powinna mówić do klienta językiem wartości](#). Nie bój się więc rozbudowywać umowy o dodatkowe czynności, jeżeli faktycznie je wykonujesz w trakcie jej wykonywania. Klient to doceni.

**Comment [BG14]:** Dodawanie [oferty jako załącznika do umowy](#) jest bardzo dobrą praktyką, która pomaga uniknąć nieporozumień.

(dalej „Budżet Facebook Ads”).

2. Jeżeli **KLIENT** będzie płacił **AGENCJI** uzgodnioną kwotę z przeznaczeniem na opłacenie kampanii Facebook Ads to przyjmuje się, że dysponentem Budżetu Facebook Ads jest **AGENCJA**. Budżet Facebook Ads w jego niewykorzystanej części zostaje zaliczony na poczet kolejnego okresu rozliczeniowego, a wpłata **KLIENTA** na ten cel ulega odpowiedniemu obniżeniu.
3. **AGENCJA** informować będzie **KLIENTA** w raportach miesięcznych o stopniu wykorzystania Budżetu Facebook Ads.
4. **AGENCJA** zobowiązana jest do optymalizowania kampanii Facebook Ads w celu osiągnięcia możliwie najpełniejszej realizacji Strategii i maksymalnie efektywnego wykorzystania Budżetu Facebook Ads.
5. **AGENCJA** zwróci się do **KLIENTA** o zgodę na przekroczenie Budżetu Facebook Ads, jeżeli przemawiać będą za tym wyniki prowadzonej kampanii Facebook Ads.

## §15

### Raporty

1. W każdym miesiącu obsługi Facebook Ads **AGENCJA** przygotuje i przekaże **KLIENTOWI** raport, który może zawierać:
  - a. zestawienie przeprowadzonych kampanii Facebook Ads;
  - b. łączną liczbę wejść na Treść Docelową poprzez reklamę z kampanii Facebook Ads;
  - c. skuteczność kampanii Facebook Ads (liczba osób, która kliknęła reklamę, liczba osób, do których dotarła reklama, całkowity koszt reklamy, poziom konwersji);
  - d. dane demograficzne dotyczące Grupy Odbiorców;
  - e. najpopularniejsze reklamy Facebook Ads i ich umiejscowienie na Facebooku;
  - f. stopień i efektywność wykorzystania Budżetu Facebook Ads;
  - g. wnioski i konkluzje z prowadzonego monitoringu kampanii Facebook Ads;
  - h. planowane działania optymalizacyjne dotyczące kampanii Facebook Ads i Grupy Odbiorców.
2. Jeżeli **KLIENT** przed rozpoczęciem obsługi Facebook Ads nie przekaże **AGENCJI** swoich wytycznych dotyczących zakresu raportu, **AGENCJA** sporządzi raport z wykorzystaniem danych wedle własnego uznania.

## §16

### Abonament

1. Za usługi wykonane w Okresie Wdrożeniowym **AGENCJI** należne jest jednorazowe, zryczałtowane wynagrodzenie w kwocie [ ] PLN (słownie: [ ]) netto do którego postanowienia umowy o wynagrodzeniu abonamentowym odpowiednio stosuje się odpowiednio.
2. Za każdy miesiąc obsługi Facebook Ads **AGENCJI** należne jest wynagrodzenie abonamentowe w kwocie [ ] PLN (słownie: [ ]) netto.
3. Wynagrodzenie **AGENCJI** zostanie każdorazowo powiększone o podatek VAT w stawce obowiązującej w dniu wystawienia faktury, a która to stawka w dniu zawarcia umowy wynosi 23%.
4. Wynagrodzenie **AGENCJI** należne jest z dołu/z góry.
5. Warunkiem zapłaty wynagrodzenia przez **KLIENTA** jest dostarczenie przez **AGENCJĘ** prawidłowo wystawionej faktury VAT z terminem płatności wynoszącym [ ] dni.
6. Wynagrodzenie płatne będzie na rachunek bankowy **AGENCJI** wskazany w fakturze VAT.
7. Za datę płatności wynagrodzenia **STRONY** uznają zaksięgowanie wynagrodzenia na rachunku bankowym **AGENCJI**.
8. W przypadku opóźnienia **KLIENTA** z zapłatą wynagrodzenia **AGENCJI** należne będą odsetki umowne w wysokości maksymalnej w rozumieniu art. 481 kc.

Comment [BG16]: [Klauzula o odsetkach maksymalnych](#) nie tylko finansowo zrekompensuje Ci okres oczekiwania na zapłatę faktury, ale również może zmotywować klienta do zapłaty bez konieczności zakładania sprawy sądowej.