

UMOWA NA OBSŁUGĘ KAMPANII GOOGLE ADS

NR ____/____/202__

zawarta w dniu _____ w _____

pomiędzy:

Panem/Panią _____ prowadzącą działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, - _____, NIP _____,

zwanym dalej **AGENCJĄ**

_____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, - _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla _____ w _____, Wydział _____ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, kapitał zakładowy _____,

reprezentowanym przez:

_____ - Członka Zarządu

zwanym dalej **AGENCJĄ**

i

_____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, - _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, kapitał zakładowy _____

reprezentowaną przez:

_____ - Członka Zarządu

zwaną dalej **KLIENTEM**

Panem _____ prowadzącym działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, - _____, NIP _____

zwanym dalej **KLIENTEM**

Panią _____ prowadzącą działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, - _____, NIP _____

zwaną dalej **KLIENTEM**

Comment [BG1]: Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie oddawać przedmiot zamówienia klienta. Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia liczy się tylko treść umowy.

Comment [BG2]: Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

Comment [BG3]: Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie jednoosobowej działalności gospodarczej.

Comment [BG4]: Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej.

Comment [BG5]: Zmień na „Wspólnika” jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

Comment [BG6]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta we właściwym rejestrze.

Comment [BG7]: Nie wiesz kto powinien reprezentować klienta przy zawieraniu umowy z Twoją agencją? Tutaj i tutaj podaję przykłady praktycznie wszystkich możliwych formuł prawnych w jakich klient może prowadzić działalność oraz sposoby reprezentowania tych podmiotów przy zawieraniu umowy.

Comment [BG8]: Zmień na „Wspólnika” jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

Comment [BG9]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta we właściwym rejestrze.

Comment [BG10]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta we właściwym rejestrze.

§5

Prace Dodatkowe

1. **AGENCJA** na żądanie **KLIENTA** sporządzi ofertę wykonania Prac Dodatkowych, która w szczególności zawierać będzie:
 - a. wynagrodzenie z tytułu wykonania Prac Dodatkowych;
 - b. termin zapłaty wynagrodzenia z tytułu wykonania Prac Dodatkowych;
 - c. termin realizacji Prac Dodatkowych;
 - d. termin na potwierdzenie przyjęcia oferty wykonania Prac Dodatkowych.
2. **KLIENT** potwierdzi w oznaczonym terminie przyjęcie lub odrzucenie oferty wykonania Prac Dodatkowych. Brak odpowiedzi **KLIENTA** poczytuje się za odrzucenie oferty.
3. W przypadku przyjęcia przez **KLIENTA** oferty na wykonanie Prac Dodatkowych stosuje się do nich odpowiednio postanowienia niniejszej umowy bez konieczności sporządzania do niej aneksu.

§6

Okres Wdrożeniowy

1. Okres Wdrożeniowy trwa od [] do [] i poprzedza on rozpoczęcie świadczenia obsługi Google Ads.
2. W trakcie trwania Okresu Wdrożeniowego **AGENCJA**:
 - a. przeprowadzi konsultacje z **KLIENTEM** dotyczące obsługi Google Ads, których konkluzje zostaną zebrane w dokumencie stanowiącym dla **AGENCJI** podstawę dla dalszych działań (dalej „Brief”);
 - b. przeprowadzi audyt Strony Docelowej i Konta Reklamowego;
 - c. wykona niezbędne prace konfiguracyjne na Stronie Docelowej i Koncie Reklamowym;
 - d. opracuje i przedstawi **KLIENTOWI** zestaw sugerowanych Fraz Kluczowych jakie mogą być wykorzystywane w trakcie obsługi Google Ads;
 - e. opracuje i przedstawi **KLIENTOWI** strategię prowadzenia kampanii reklamowych w systemie Google Ads (dalej „Strategia”);
 - f. opracuje i przedstawi **KLIENTOWI** harmonogram obsługi Google Ads.

§7

Brief

1. W toku przygotowywania Briefu **AGENCJA** w szczególności ustali:
 - a. dotychczas wykorzystywane przez **KLIENTA** formy i kanały płatnej reklamy cyfrowej;
 - b. ograniczenia prawne i etyczne w reklamie produktu lub usług **KLIENTA**;
 - c. intensywność oraz skuteczność dotychczasowych działań marketingowych **KLIENTA** w obrębie płatnej reklamy cyfrowej;
 - d. dotychczas stosowane procesy komunikacji marki **KLIENTA** z Użytkownikami w obrębie płatnej reklamy cyfrowej;
 - e. wykorzystywane przez konkurencję **KLIENTA** formy i kanały płatnej reklamy cyfrowej;
 - f. najważniejsze krótkoterminowe i długoterminowe cele marketingowe **KLIENTA** w obrębie płatnej reklamy cyfrowej;
 - g. najważniejsze krótkoterminowe i długoterminowe cele wizerunkowe **KLIENTA** w obrębie płatnej reklamy cyfrowej.
2. Jeżeli informacje przekazane **AGENCJI** w toku przygotowywania Briefu będą wymagać dokonania ich istotnej aktualizacji **KLIENT** niezwłocznie zawiadomi o tej okoliczności **AGENCJĘ**.

2. **KLIENT** udziela **AGENCJI** nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na prezentowanie w portfolio **AGENCJI** logotypu **KLIENTA**.
3. Za portfolio **AGENCJI** uważa się jej stronę internetową, profile utrzymywane w portalach społecznościowych lub branżowych, a także publikacje w formie ebooków (*case studies*).

§22

Siła wyższa

1. Za wystąpienie siły wyższej **STRONY** w szczególności będą uznawać:
 - a. zmianę przepisów krajowych lub zagranicznych;
 - b. wydanie lub niewydanie stosownych decyzji przez organy administracji publicznej w kraju lub za granicą;
 - c. stany klęski żywiołowej;
 - d. konflikty zbrojne;
 - e. zamieszki i strajki;
 - f. zamachy stanu;
 - g. stany zagrożenia epidemiologicznego;oraz wszelkie działania organów i służb państwowych mające na celu zapobieganie lub usuwanie skutków tych zdarzeń.
2. Za wystąpienie siły wyższej **STRONY** nie będą w szczególności uznawać:
 - a. zdarzeń, których wystąpienie spowodowane było rażącym niedbalstwem lub umyślnym działaniem drugiej **STRONY**;
 - b. zdarzeń stanowiących element normalnego ryzyka gospodarczego (zatory płatnicze, brak środków finansowych);
 - c. zdarzeń, których wystąpienie powoduje, że wykonanie przez **STRONĘ** jej obowiązków umownych jest utrudnione w stopniu jedynie ponadprzeciętnym.
3. Każda ze **STRON**, której możliwość wykonywania umowy zostanie zakłócona przez działanie siły wyższej, jest zobowiązana niezwłocznie powiadomić o tej okoliczności drugą **STRONĘ**, chyba że jest to niemożliwe na skutek działania tejże siły wyższej. Powiadomienie powinno wskazywać na rodzaj występującej siły wyższej oraz określać sposób, w jaki zdarzenie to uniemożliwia lub w sposób nadzwyczajny utrudnia wykonywanie umowy.
4. Wystąpienie siły wyższej nie zwalnia żadnej ze **STRON** z jej zobowiązań wynikających z umowy, a po ustąpieniu siły wyższej **STRONY** niezwłocznie wznowią jej wykonywanie.
5. W przypadku wystąpienia siły wyższej każda ze **STRON** może wstrzymać się z wykonaniem swoich obowiązków umownych w całości lub w części. W takim przypadku termin umowny na spełnienie świadczenia ulega przedłużeniu o czas działania siły wyższej, a druga **STRONA** nie może domagać się naprawienia ewentualnej szkody wynikłej z tej przyczyny, a w szczególności domagać się zapłaty jakiegokolwiek kary umownej.

§23

Reklamacje

1. **KLIENT** może składać reklamacje:
 - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres **AGENCJI** podany w umowie;
 - b. za pośrednictwem poczty tradycyjnej – na adres **AGENCJI** podany w komparcji umowy.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane identyfikujące **KLIENTA**;
 - b. zwięzłe określenie przedmiotu reklamacji;

Comment [BG21]: Klauzula siły wyższej ma zabezpieczyć agencję przed zasłanianiem się przez klienta COVIDem. Występowanie siły wyższej ma znaczenie tylko wtedy, kiedy faktycznie i bezpośrednio wpływa na strony umowy.