

**UMOWA ABONAMENTOWA
NA POZYCJONOWANIE WIZYTÓWKI**

GOOGLE MOJA FIRMA

Comment [BG1]: Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie [oddawać przedmiot zamówienia klientu](#). Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia [liczy się tylko treść umowy](#).

zawarta w dniu _____ w _____

Comment [BG2]: Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

pomiędzy: _____

Panem/Panią _____ prowadzącą działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, NIP _____

Comment [BG3]: Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie jednoosobowej działalności gospodarczej.

zwanym dalej **AGENCJA**

_____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla _____ w _____, Wydział _____ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, kapitał zakładowy _____

Comment [BG4]: Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej.

reprezentowanym przez:

_____ - Członka Zarządu

Comment [BG5]: Zmień na „Wspólnika” jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

zwanym dalej **AGENCJA**

i

_____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, kapitał zakładowy _____

Comment [BG6]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

reprezentowaną przez:

_____ - Członka Zarządu

Comment [BG7]: Nie wiesz kto powinien reprezentować klienta przy zawieraniu umowy z Twoją agencją? [Tutaj](#) i [tutaj](#) podaję przykłady praktycznie wszystkich możliwych formuł prawnych w jakich klient może prowadzić działalność oraz sposoby reprezentowania tych podmiotów przy zawieraniu umowy.

zwaną dalej **KLIENTEM**

Comment [BG8]: Zmień na „Wspólnika” jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

Panem _____ prowadzącym działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, NIP _____

Comment [BG9]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

zwanym dalej **KLIENTEM**

Panią _____ prowadzącą działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, NIP _____

Comment [BG10]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

zwaną dalej **KLIENTEM**

§1 Definicje

Comment [BG11]: Słowniczek ma na celu [zwiększenie czytelności umowy](#).

Ilekoć w umowie jest mowa o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1;
2. **Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze za które uważa się okres od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90);
3. **Użytkownikach** – należy przez to rozumieć osoby trzecie korzystające z zasobów sieci Internet;
4. **Wyszukiwarce** – należy przez to rozumieć udostępnianą przez podmiot trzeci wyszukiwarkę internetową znajdującą się pod adresem www.google.pl, która tworząc ranking stron internetowych umożliwia Użytkownikom odnalezienie w sieci Internet poszukiwanych przez nich treści;
5. **Googlebocie** – należy przez to rozumieć wykorzystywany przez Wyszukiwarkę program zbierający informacje o strukturze, stronach i treściach znajdujących się w Internecie i indeksujący je;
6. **Wizytówce Firmowej** – należy przez to rozumieć bezpłatny profil firmy w Google Moja Firma, który widoczny jest dla Użytkowników w Wyszukiwarce i w Mapach Google;
7. **Firmie** – należy przez to rozumieć przedsiębiorstwo **KLIENTA**, dla którego utworzona została Wizytówka Firmowa;
8. **Mapach Google** – należy przez to rozumieć serwis internetowy umożliwiający m.in. planowanie podróży, wyszukiwanie obiektów, miejsc, oglądanie map oraz przeglądanie Wizytówek Firmowych;
9. **Frazach Kluczowych** – należy przez to rozumieć frazy jakie zgodnie z ustaleniami **STRON** będą wykorzystywane w procesie Pozycjonowania Wizytówki Firmowej;
10. **Pozycjonowaniu Wizytówki Firmowej** – należy przez to rozumieć wszelkie działania podejmowane przez **AGENCJĘ**, które mają na celu zwiększenie widoczności i pozycji Wizytówki Firmowej w Wyszukiwarce lub Mapach Google;
11. **Linkach** – należy przez to rozumieć odnośniki umożliwiające Użytkownikom i Wyszukiwarce odwołanie się do Wizytówki Firmowej lub przejście do jej zasobów.
12. **Formie Dokumentowej** – należy przez to rozumieć formę dokumentową w rozumieniu art. 77² kc ograniczoną wyłącznie do oświadczeń woli sporządzonych przez **STRONĘ** na trwałych nośnikach, opatrzonych jej własnoręcznym podpisem, a następnie doręczonych drugiej **STRONIE** za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie cyfrowego odwzorowania tych dokumentów.

Comment [BG12]: Ponieważ w tej umowie nie ma przeniesienia praw autorskich może ona być w całości podpisana w dowolnej formie, [a w tym w formie skanów](#).

§2 Oświadczenia Stron

1. **AGENCJA** oświadcza, że:
 - a. dane objęte informacją z właściwego rejestru przedsiębiorców odpowiadają rzeczywistemu stanowi prawnemu i nie uległy zmianie;
 - b. względem niej nie ogłoszono upadłości, nie jest ona stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach;
 - c. posiada niezbędną wiedzę oraz doświadczenie do prawidłowego wykonania umowy;
 - d. będzie udzielać **KLIENTOWI** wszelkich informacji i umożliwi mu bieżącą kontrolę postępów w wykonywaniu umowy.
2. **KLIENT** oświadcza, że:
 - a. dane objęte informacją z właściwego rejestru przedsiębiorców odpowiadają rzeczywistemu stanowi prawnemu i nie uległy zmianie;

1. Osoby wskazane w umowie jako przedstawiciele **STRON** są umocowane do dokonywania wszelkich czynności związanych z zawartą umową, a w szczególności do składania i przyjmowania oświadczeń woli.
2. Osoby wskazane jako koordynatorzy są umocowane tylko do dokonywania ustaleń w zakresie bieżącego wykonywania umowy.
3. **AGENCJA** wskazuje:
 - a. przedstawiciel **AGENCJI** - _____
 - b. koordynator **AGENCJI** - _____
 - c. adres e-mail - _____
 - d. adres do doręczeń - _____
4. **KLIENT** wskazuje:
 - a. przedstawiciel **KLIENTA** - _____
 - b. koordynator **KLIENTA** - _____
 - c. adres e-mail - _____
 - d. adres do doręczeń - _____
5. **STRONY** zobowiązują się do niezwłocznego zawiadomienia drugiej **STRONY** o zmianie powyższych danych pod rygorem uznania za skuteczne:
 - a. doręczeń dokonanych z wykorzystaniem dotychczasowych danych;
 - b. ustaleń poczynionych przez dotychczasowych koordynatorów;
 - c. czynności prawnych dokonanych przez dotychczasowych przedstawicieli.

Comment [BG25]: Określ dane kontaktowe swoje i klienta oraz wskaż przedstawicieli stron oraz koordynatorów, którzy będą pilotować umowę.

§28 Postanowienia końcowe

1. W przypadku nieważności jakichkolwiek postanowień umowy nie uchybia to ważności jej pozostałej części. Po podjęciu wiedzy w przedmiocie nieważności jakichkolwiek postanowień umowy **STRONY** niezwłocznie sporządzą do niej aneks, którym uchylą wadliwe postanowienia i zastąpią je ich nowym brzmieniem.
2. Prawa i obowiązki **STRON** określone w umowie nie mogą być przedmiotem cesji bez uprzedniej zgody drugiej **STRONY**.
3. Jako prawo właściwe dla wszystkich swoich stosunków zobowiązaniowych **STRONY** wskazują prawo polskie.
4. Umowa stanowi ostateczne oraz wyczerpujące uregulowanie kontraktowych praw oraz obowiązków **STRON** i zastępuje ona jakiegokolwiek wcześniejsze uzgodnienia dokonane w jakiegokolwiek formie przez **STRONY** w toku prowadzonych negocjacji.
5. Wszystkie ewentualne sprawy sporne **STRONY** będą się starały rozwiązać na drodze polubownej, a w razie, gdy porozumienia takiego nie da się osiągnąć spór rozstrzygać będzie właściwy rzeczowo sąd powszechny dla miejsca siedziby strony powodowej.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze **STRON**.

Comment [BG26]: Wybór prawa jest bardzo ważny przy zawieraniu umów z klientami z innego kraju.

Comment [BG27]: Klauzula kompleksowości zabezpiecza przed twierdzeniami klienta, że umówiliście się też na coś co nie zostało ujęte w umowie.

Comment [BG28]: Wybór sądu pozwoli Ci wszcząć spór przed sądem znajdującym się możliwie najbliżej siedziby Twojej agencji.

AGENCJI (podpis, pieczęć)

KLIENT (podpis, pieczęć)

Comment [BG29]: Pamiętaj o złożeniu podpisów oraz zaparafowaniu każdej strony umowy.