

**UMOWA ABONAMENTOWA  
O ŚWIADCZENIE USŁUG SEO**

zawarta w dniu \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_

pomiędzy: \_\_\_\_\_

Panem/Panią \_\_\_\_\_ prowadzącą działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_,

zwanym dalej **AGENCJA**

\_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_, Wydział \_\_\_\_\_ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_, kapitał zakładowy \_\_\_\_\_,

reprezentowanym przez:

\_\_\_\_\_ - Członka Zarządu

zwanym dalej **AGENCJA**

i

\_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_, kapitał zakładowy \_\_\_\_\_,

reprezentowaną przez:

\_\_\_\_\_ - Członka Zarządu

zwaną dalej **KLIENTEM**

**Panem** \_\_\_\_\_ prowadzącym działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_,

zwanym dalej **KLIENTEM**

**Panią** \_\_\_\_\_ prowadzącą działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_,

zwaną dalej **KLIENTEM**

**Comment [BG1]:** Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie **oddawać przedmiot zamówienia klienta**. Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia **liczy się tylko treść umowy**.

**Comment [BG2]:** Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

**Comment [BG3]:** Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie jednoosobowej działalności gospodarczej.

**Comment [BG4]:** Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej.

**Comment [BG5]:** Zmień na „Wspólnika” jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

**Comment [BG6]:** Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

**Comment [BG7]:** Nie wiesz kto powinien reprezentować klienta przy zawieraniu umowy z Twoją agencją? [Tutaj](#) i [tutaj](#) podajemy przykłady praktycznie wszystkich możliwych formuł prawnych w jakich klient może prowadzić działalność oraz sposoby reprezentowania tych podmiotów przy zawieraniu umowy.

**Comment [BG8]:** Zmień na „Wspólnika” jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

**Comment [BG9]:** Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

**Comment [BG10]:** Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

Ileokroć w umowie jest mowa o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1;
2. **Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze za które uważa się okres od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90);
3. **Użytkownikach** – należy przez to rozumieć osoby trzecie korzystające z zasobów sieci Internet;
4. **Wyszukiwarce** – należy przez to rozumieć udostępnianą przez podmiot trzeci wyszukiwarkę internetową znajdującą się pod adresem [www.google.pl](http://www.google.pl), która tworząc ranking stron internetowych umożliwia Użytkownikom odnalezienie w sieci Internet poszukiwanych przez nich treści;
5. **Googlebocie** – należy przez to rozumieć wykorzystywany przez Wyszukiwarkę program zbierający informacje o strukturze, stronach i treściach znajdujących się w Internecie i indeksujący je zgodnie z wytycznymi zawartymi w szczególności w pliku robots.txt umieszczanym na serwerach, kodzie HTML/JavaScript oraz pliku .htaccess;
6. **Serwisie** – należy przez to rozumieć należąca do **KLIENTA** stronę internetową lub sklep internetowy znajdującą się w wskazanej w umowie domenie i obejmujący wszystkie jej podstrony;
7. **Konkurencyjnym Serwisie** – należy przez to rozumieć należąca do osoby trzeciej stronę internetową lub sklep internetowy, która pojawia się wraz z Serwisem w wynikach przedstawianych Użytkownikom przez Wyszukiwarkę w odpowiedzi na ich zapytania, które są wprowadzane przy wykorzystaniu Fraz Wyszukiwanych lub Fraz Kluczowych i konfiguracji Wyszukiwarki „Wyniki wyszukiwania: Obecny region” (Polska) i „Języki: polski”;
8. **Frazach Wyszukiwanych** – należy przez to rozumieć frazy jakie Użytkownicy wpisują w Wyszukiwarce, aby odnaleźć interesujące ich treści;
9. **Frazach Kluczowych** – należy przez to rozumieć frazy jakie zgodnie z ustaleniami **STRON** będą wykorzystywane w procesie Pozycjonowania Serwisu;
10. **Widoczności Serwisu** - należy przez to rozumieć ilość Fraz Wyszukiwanych dla których Wyszukiwarka w wynikach wyszukiwania w wolumenie nie mniejszym niż 10 miesięcznie pokazuje Serwis w wybranym przedziale pozycji (top 3, top 10, top 20, top 50) przy konfiguracji Wyszukiwarki „Wyniki wyszukiwania: Obecny region” (Polska) i „Języki: polski”;
11. **Pozycji Serwisu** – należy przez to rozumieć pozycję Serwisu w wynikach przedstawianych Użytkownikom przez Wyszukiwarkę w odpowiedzi na ich zapytania, które są wprowadzane przy wykorzystaniu Fraz Kluczowych i konfiguracji Wyszukiwarki „Wyniki wyszukiwania: Obecny region” (Polska) i „Języki: polski”;
12. **Pozycjonowaniu Serwisu** – należy przez to rozumieć wszelkie działania podejmowane przez **AGENCJĘ**, które mają na celu zwiększenie Widoczności Serwisu i Pozycji Serwisu;
13. **Linkach** – należy przez to rozumieć odnośniki umożliwiające Użytkownikom i Wyszukiwarce odwołanie się do Serwisu lub przejście do jego zasobów;
14. **Publikacjach Sponsorowanych** – należy przez to rozumieć artykuły, recenzje, wpisy i inne treści, które zostały stworzone a następnie opublikowane na serwisach, portalach, blogach itp. należących do osób trzecich, a w których umieszczono Linki;
15. **Narzędziach SEO** – należy przez to rozumieć oprogramowanie, usługi lub metodologie jakie **AGENCJA** wykorzystuje w procesie Pozycjonowania Serwisu i jego monitorowania;
16. **Aplikacji Autenti** – należy przez to rozumieć usługę podpisu elektronicznego świadczoną przez Autenti sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Św. Marcin 29/8, 61-806 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział

#### §14

##### Ograniczenie odpowiedzialności

1. Odpowiedzialność **AGENCJI** za poprawność Pozycjonowania Serwisu będzie odpowiednio ograniczona lub wyłączona w zakresie w jakim:
  - a. **KLIENT** naruszył swoje określone w umowie zobowiązanie do działania lub zaniechania;
  - b. na Widoczność Serwisu lub Pozycję Serwisu negatywnie wpłynęły zmiany w sposobie funkcjonowania Wyszukiwarki lub wykorzystywanym przez nią algorytmie;
  - c. na Widoczność Serwisu lub Pozycję Serwisu negatywnie wpłynęły nieprawidłowe działanie Wyszukiwarki lub Serwisu;
  - d. na Widoczność Serwisu lub Pozycję Serwisu negatywnie wpłynęły bezprawne działania osób trzecich;
  - e. na Widoczność Serwisu lub Pozycję Serwisu negatywnie wpłynęły nakłady i działania pozycjonerskie Konkurencyjnego Serwisu.
2. **AGENCJA** może okresowo wstrzymać się z publikowaniem Publikacji Sponsorowanych lub prowadzeniem działań Buzz Marketingowych, jeżeli przemawiają za tym zmiany w algorytmie, sposobie funkcjonowania Wyszukiwarki lub inne względy związane z procesem Pozycjonowania Serwisu. **AGENCJA** niezwłocznie poinformuje **KLIENTA** o konieczności wstrzymania się z powyższymi działaniami i przedstawi uzasadnienie dla ich okresowego zaniechania.

#### §15

##### Raporty

1. W każdym miesiącu świadczenia Usługi Abonamentowej **AGENCJA**, do piętnastego (15) dnia następnego miesiąca, będzie sporządzać i przekazywać **KLIENTOWI** raport z Pozycjonowania Serwisu, który będzie zawierać ocenę popularności Fraz Kluczowych w Wyszukiwarce (*search volume*). W miejsce raportu **AGENCJA** może zapewnić **KLIENTOWI** dostęp do Narzędzi SEO umożliwiających samodzielne monitorowanie popularności Fraz Kluczowych w Wyszukiwarce (*search volume*).
2. W umówionym przez **STRONY** terminie, nie częściej jednak niż raz w przeciągu sześciu (6) miesięcy świadczenia Usługi Abonamentowej, **AGENCJA** będzie sporządzać i przekazywać **KLIENTOWI** pełny raport z Pozycjonowania Serwisu, który może zawierać w szczególności:
  - a. sprawozdanie z wykonania Strategii SEO;
  - b. wnioski i konkluzje z prowadzonego monitoringu Serwisu;
  - c. wnioski i konkluzje z wykorzystywania wybranych Fraz Kluczowych;
  - d. wnioski i konkluzje z publikacji Publikacji Sponsorowanych;
  - e. istotne informacje i statystyki z Narzędzi SEO;
  - f. prace i inne działania jakie zostały podjęte przez **AGENCJĘ** w toku Pozycjonowania Serwisu;
  - g. sprawozdanie ze stanu Widoczności Serwisu;
  - h. sprawozdanie ze stanu Pozycji Serwisu;
  - i. zmiany popularności Fraz Kluczowych w Wyszukiwarce (*search volume*);
  - j. popularność fraz jakie mogą być potencjalnie wykorzystane do Pozycjonowania Serwisu;
  - k. wskazanie ilości pozyskanych Linków;
  - l. określenie istotnych zmian w jakości Linków (*high authority external links*);
  - m. miejsca opublikowania Publikacji Sponsorowanych.
3. **AGENCJA** umieści w raporcie z Pozycjonowania Serwisu także inne informacje, których zakres i źródło zostaną uzgodnione przez **STRONY**.

#### §16

##### Abonament