

## UMOWA O WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

zawarta w dniu \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_ pomiędzy:

Panem/Panią \_\_\_\_\_ prowadzącą działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_,

zwanym dalej **AGENCJA**

\_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_, Wydział \_\_\_\_\_ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_, kapitał zakładowy \_\_\_\_\_,

reprezentowanym przez:

\_\_\_\_\_ - Członka Zarządu

zwanym dalej **AGENCJA**

i

Panem \_\_\_\_\_ zamieszkałym w \_\_\_\_\_ ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP: \_\_\_\_\_

zwanym dalej **MODELEM**

Panem \_\_\_\_\_ prowadzącym działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_

zwanym dalej **MODELEM**

Panią \_\_\_\_\_ zamieszkałą w \_\_\_\_\_ ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP: \_\_\_\_\_

zwaną dalej **MODELEM**

Panią \_\_\_\_\_ prowadzącą działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_

zwaną dalej **MODELEM**

### §1

#### Definicje

Ilekczo w umowie jest mowa o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

**Comment [BG1]:** Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie [oddawać przedmiot zamówienia klienta](#). Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia [liczy się tylko treść umowy](#).

**Comment [BG2]:** Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

**Comment [BG3]:** Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie jednoosobowej działalności gospodarczej.

**Comment [BG4]:** Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej.

**Comment [BG5]:** Zmień na „Wspólnika” jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

**Comment [BG6]:** Słowniczek ma na celu [zwiększenie czytelności umowy](#).

- k. uprawnienia do udzielenia zgody dalszej nabywcy praw autorskich do Materiałów.
4. **MODEL** zastrzega, że wykorzystanie jego Wizerunku nie może:
- mieć charakteru wulgarnego, obraźliwego lub w inny sposób naruszającego powszechnie akceptowane normy społeczne;
  - naruszać praw ochronnych na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie;
  - naruszać autorskich praw majątkowych osób trzecich;
  - naruszać autorskich praw osobistych osób trzecich;
  - naruszać jego dóbr osobistych lub dóbr osobistych osób trzecich;
  - nawoływać do jakiegokolwiek dyskryminacji, a w szczególności z powodu przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, politycznej, wyznaniowej lub z powodu bezwyznaniowości;
  - stanowiąc elementu nieuczciwych praktyk rynkowych w rozumieniu ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2070);
  - stanowiąc elementu nieuczciwej reklamy lub reklamy sprzecznej z dobrymi obyczajami w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 z późn. zm.);
  - posłużyć do działań reklamowo-komunikacyjnych które w inny sposób mogą naruszać porządek prawny lub dobre obyczaje w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 z późn. zm.).

## §5

### Wynagrodzenie

- Z tytułu udzielenia przez **MODELA** zgody na wykorzystanie Wizerunku oraz wykonanie innych obowiązków określonych w umowie **AGENCJA** zapłaci **MODELOWI** jednorazowe wynagrodzenie w kwocie \_\_\_\_\_ PLN (słownie \_\_\_\_\_) netto w terminie \_\_\_\_\_ dni od odbycia sesji, na której **AGENCJA** utrwaliła Wizerunek.
- Za datę płatności **STRONY** uznają zaksięgowanie wynagrodzenia na rachunku bankowym **MODELA**.

Comment [BG11]: określ wynagrodzenie modela

## §6

### Kara umowna

- MODEL** zapłaci **AGENCJI** karę umowną wynoszącą 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) w przypadku odwołania udzielonej **AGENCJI** zgody na wykorzystywanie jego Wizerunku, chyba że **AGENCJA** lub podmiot, któremu **AGENCJA** udzieliła zgody dalszej, naruszył warunki eksploatacji Wizerunku określone w niniejszej umowie.
- AGENCJA** może dochodzić od **MODELA** odszkodowania na zasadach ogólnych przenoszącego wysokość naliczonych kar umownych.

## §7

### Przedstawiciele

- Osoby wskazane w umowie jako przedstawiciele **STRON** są umocowane do dokonywania wszelkich czynności związanych zawartą umową, a w szczególności do składania i przyjmowania oświadczeń woli.
- Osoby wskazane jako koordynatorzy są umocowane tylko do dokonywania ustaleń w zakresie bieżącego wykonywania umowy.
- AGENCJA** wskazuje:
  - przedstawiciel **AGENCJI** - \_\_\_\_\_
  - koordynator **AGENCJI** - \_\_\_\_\_

Comment [BG12]: koordynatorem może być np.: działający na zlecenie agencji fotograf realizujący sesję

**§10**  
**Postanowienia końcowe**

1. W przypadku nieważności jakichkolwiek postanowień umowy nie uchybia to ważności jej pozostałej części. Po podjęciu wiedzy w przedmiocie nieważności jakichkolwiek postanowień umowy **STRONY** niezwłocznie sporządzą do niej aneks, którym uchylą wadliwe postanowienia i zastąpią je ich nowym brzmieniem.
2. Jako prawo właściwe dla wszystkich swoich stosunków zobowiązaniowych **STRONY** wskazują prawo polskie.
3. Umowa stanowi ostateczne oraz wyczerpujące uregulowanie kontraktowych praw oraz obowiązków **STRON** i zastępuje ona jakiegokolwiek wcześniejsze uzgodnienia dokonane w jakiegokolwiek formie przez **STRONY** w toku prowadzonych negocjacji.
4. Wszystkie ewentualne sprawy sporne **STRONY** będą się starały rozwiązać na drodze polubownej, a w razie, gdy porozumienia takiego nie da się osiągnąć spór rozstrzygać będzie właściwy rzeczowo sąd powszechny dla miejsca siedziby strony powodowej.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze **STRON**.

**Comment [BG14]:** Wybór prawa jest bardzo ważny przy zawieraniu umów z klientami z innego kraju.

**Comment [BG15]:** Klauzula kompleksowości zabezpiecza przed twierdzeniami klienta, że umówiliście się też na coś co nie zostało ujęte w umowie.

**Comment [BG16]:** Wybór sądu pozwoli Ci wszcząć spór przed sądem znajdującym się możliwie najbliżej siedziby Twojej agencji.

<b>AGENCJA</b> (podpis, pieczęć)

<b>MODEL</b> (podpis, pieczęć)