

**UMOWA O ADMINISTROWANIE STRONĄ INTERNETOWĄ
I WYKONYWANIE PRAC WEBMASTERSKICH**

zawarta w dniu _____ w _____ pomiędzy:

Comment [BG1]: Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie oddawać przedmiot zamówienia klienta. Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia liczy się tylko treść umowy.

Comment [BG2]: Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

zwaną dalej **AGENCJĄ**

i

zwaną dalej **KLIENTEM**

Comment [BG3]: Informacje o tym jak wypełnić dane strony przy różnych typach działalności znajdziesz w katalogu Bonusy -> „Dane stron”

§1 Definicje

Comment [BG4]: Słowniczek ma na celu zwiększenie czytelności umowy.

Ilekrót w umowie jest mowa o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.
2. **Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze za które uważa się okres od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).
3. **Poprawkach** – należy przez to rozumieć żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu ich modyfikację ze względów estetycznych;
4. **Zastrzeżeniach** - należy przez to rozumieć żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu usunięcie ich oczywistych niezgodności z zamówieniem, omyłek pisarskich, błędnych danych lub innych wad;
5. **Pracach Dodatkowych** – należy przez to rozumieć Poprawki do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ** wykonywane odpłatnie po wyczerpaniu przez **KLIENTA** określonego w umowie limitu żądania wprowadzenia Poprawek.
6. **Materiałach Dodatkowych** – należy przez to rozumieć materiały zapewnione przez **KLIENTA** takie jak grafiki, hasła reklamowe, logotypy, pliki otwarte etc., które **AGENCJA** zobowiązana lub uprawniona jest wykorzystać przy wykonywaniu umowy.
7. **Użytkownikach** – należy przez to rozumieć osoby trzecie korzystające z zasobów sieci Internet.
8. **Wyszukiwarce** – należy przez to rozumieć udostępnianą przez podmiot trzeci wyszukiwarkę internetową znajdującą się pod adresem www.google.pl, która tworząc ranking stron internetowych umożliwia Użytkownikom odnalezienie w sieci Internet poszukiwanych przez nich treści.
9. **Googlebocie** – należy przez to rozumieć wykorzystywany przez Wyszukiwarkę program zbierający informacje o strukturze, stronach i treściach znajdujących się w Internecie i indeksujący je zgodnie z wytycznymi zawartymi w szczególności w pliku robots.txt umieszczanym na serwerach, kodzie HTML/JavaScript oraz pliku .htaccess.
10. **kc** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
11. **Aplikacji Autenti** – należy przez to rozumieć usługę podpisu elektronicznego świadczoną przez Autenti sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Św. Marcin 29/8, 61-806 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000436998, posiadająca NIP 783-169-32-51) za pośrednictwem serwisu dostępnego pod adresem <https://autenti.com/>.
12. **Formie Dokumentowej** – należy przez to rozumieć formę dokumentową w rozumieniu art. 77² kc ograniczoną wyłącznie do oświadczeń woli sporządzonych przez **STRONĘ** na trwałych nośnikach, opatrzonych jej własnoręcznym podpisem, a następnie doręczonych drugiej **STRONIE** za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie cyfrowego odwzorowania tych dokumentów, a także oświadczeń woli złożonych przez **STRONĘ** za pośrednictwem Aplikacji Autenti.

Comment [BG5]: Nie masz obowiązku w nieskończoność poprawiania estetyki projektu. Klient może nigdy nie być zadowolony z wyników Twojej pracy.

Comment [BG6]: Wady musisz usuwać, gdyż w przeciwnym wypadku klient może odstąpić od umowy.

§2 Oświadczenia Stron

1. **AGENCJA** oświadcza, że:
 - a. dane objęte informacją z właściwego rejestru przedsiębiorców odpowiadają rzeczywistości stanowi prawnemu i nie uległy zmianie;
 - b. względem niej nie ogłoszono upadłości, nie jest ona stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach;
 - c. posiada niezbędną wiedzę oraz doświadczenie do prawidłowego wykonania umowy;
 - d. wykona przedmiot umowy z zachowaniem należytej staranności;
 - e. będzie udzielać **KLIENTOWI** wszelkich informacji i umożliwi mu bieżącą kontrolę postępów w wykonywaniu umowy.
2. **KLIENT** oświadcza, że:
 - a. dane objęte informacją z właściwego rejestru przedsiębiorców odpowiadają rzeczywistości stanowi prawnemu i nie uległy zmianie;
 - b. względem niego nie ogłoszono upadłości, nie jest on stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach;
 - c. udzieli **AGENCJI** wszelkich niezbędnych informacji oraz będzie współdziałał z nią przy wykonywaniu umowy.

§3 Przedmiot umowy

1. **STRONY** oświadczają, że umowa została zawarta w związku z przyjęciem przez **KLIENTA** oferty na usługę abonamentową złożoną przez **AGENCJĘ**.
2. W wykonaniu umowy **AGENCJA** będzie świadczyć na rzecz **KLIENTA** usługę abonamentową polegającą na:
 - a. pozostawaniu w gotowości i wykonywaniu prac określonych w umowie jako wchodzących w zakres administrowania Stroną Internetową (dalej „Administrowanie Stroną Internetową”);
 - b. pozostawaniu w gotowości i wykonywaniu prac określonych w umowie jako wchodzących w zakres prac Webmasterskich wykonywanych na Stronie Internetowej (dalej „Prace Webmasterskie”);
a **KLIENT** zobowiązuje się płacić umówione wynagrodzenie oraz wykonywać inne swoje obowiązki określone w umowie.
3. Strona Internetowa **KLIENTA** znajduje się w domenach:
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____dalej zbiorczo „Strona Internetowa”.
4. **KLIENT** w terminie trzech (3) dni od zawarcia umowy dostarczy **AGENCJI** loginy i hasła niezbędne do uzyskania dostępu do systemów teleinformatycznych (serwerów, paneli, kont etc.), którymi **AGENCJA** ma posługiwać się przy wykonywaniu umowy. **KLIENT** oświadcza, że upoważnia **AGENCJĘ** do korzystania z udostępnionych jej systemów teleinformatycznych w czasie wykonywania umowy oraz że zapewni **AGENCJI** nieprzerwany do nich dostęp.

§4 Administrowanie Stroną Internetową

1. Dla zapewnienia aktualności wtyczek (pluginów), szablonów, aplikacji czy innego oprogramowania stanowiącego element Strony Internetowej **AGENCJA** będzie Administrować Stroną Internetową w szczególności poprzez:
 - a. dokonywanie aktualizacji wtyczek (*pluginów*) i innych elementów Strony Internetowej;
 - b. dokonywanie aktualizacji wersji PHP Strony Internetowej w celu jej dostosowania do wymogów silnika Strony Internetowej;
 - c. dokonywanie aktualizacji szablonu wykorzystywanego przez Stronę Internetową.
2. Dla zapewnienia stałej dostępności i poprawnego funkcjonowania Strony Internetowej **AGENCJA** będzie Administrować Stroną Internetową w szczególności poprzez:
 - a. monitorowanie dostępności Strony Internetowej;
 - b. usuwanie awarii Strony Internetowej;
 - c. wykonanie prac mających na celu przywrócenie pełnej funkcjonalności Strony Internetowej po jej awarii, chyba że awaria ta była spowodowana działaniami **KLIENTA**.
3. Dla zapewnienia bezpieczeństwa Strony Internetowej **AGENCJA** będzie Administrować Stroną Internetową w szczególności poprzez:
 - a. monitorowanie bezpieczeństwa Strony Internetowej;

Comment [BG7]: Jestem zdania, że umowa powinna mówić do klienta językiem wartości. Nie bój się więc rozbudowywać umowy o dodatkowe czynności, jeżeli faktycznie je wykonujesz w trakcie jej wykonywania. Klient to doceni.

8. **KLIENT** może ponownie zgłosić **AGENCJI** Zastrzeżenia do Prac Webmasterskich, ale dalsze Poprawki nie mające na celu usunięcia wad mogą być wykonane tylko jako Prace Dodatkowe. Postanowienia umowy dotyczące oferty na wykonanie Prac Webmasterskich stosuje się odpowiednio do oferty na wykonanie Prac Dodatkowych.
9. Terminy ukończenia Prac Webmasterskich ulegną przedłużeniu w przypadku, gdy:
 - a. **KLIENT** zleci **AGENCJI** wykonanie dodatkowych Prac Webmasterskich – o czas niezbędny na wykonanie tych prac;
 - b. **KLIENT** opóźnia się z dostarczeniem **AGENCJI** Materiałów Dodatkowych niezbędnych do ukończenia lub rozpoczęcia Prac Webmasterskich – o czas opóźnienia **KLIENTA**;
 - c. **KLIENT** uniemożliwił **AGENCJI** korzystanie z systemów teleinformatycznych koniecznych dla przeprowadzenia Prac Webmasterskich – o czas braku dostępu do tych systemów przez **AGENCJĘ**;
 - d. **KLIENT** nie zapewnił dodatkowych wtyczek (pluginów), szablonów, aplikacji czy innego oprogramowania koniecznych dla wykonania Prac Webmasterskich – o czas opóźnienia **KLIENTA**.

§8 Obowiązki KLIENTA

1. W okresie obowiązywania umowy **KLIENT** zobowiązuje się:
 - a. zapewnić **AGENCJI** dostęp do systemów teleinformatycznych w zakresie niezbędnym do wykonywania umowy;
 - b. zapewnić utrzymanie domeny głównej odnoszącej się do Strony Internetowej;
 - c. zapewnić utrzymanie serwera (hostingu) na którym jest umieszczona Strona Internetowa;
 - d. powstrzymać się od zlecenia Administrowania Stroną Internetową innemu podmiotowi;
 - e. powstrzymać się od dokonywania samodzielnych zmian, modyfikacji lub aktualizacji Strony Internetowej za wyjątkiem tych prowadzonych z wykorzystaniem systemu zarządzania jej treścią (CMS);
 - f. konsultować z **AGENCJĄ**, z odpowiednim wyprzedzeniem, wszelkie istotne modyfikacje Strony Internetowej przed ich wprowadzeniem;
 - g. wdrażać zalecenia i rekomendacje **AGENCJI** dotyczące Strony Internetowej.
2. W przypadku naruszenia przez **KLIENTA** powyższych zobowiązań **AGENCJA** zwolniona jest z odpowiedzialności za prawidłowość Administrowania Stroną Internetową, jeżeli okaże się, że działanie lub zaniechanie **KLIENTA** miało istotny wpływ na Administrowanie Stroną Internetową.

§9 Abonament

1. Za każdy [] miesiąc Administrowania Stroną Internetową (dalej „Okres Rozliczeniowy”) **AGENCJI** należne jest wynagrodzenie abonamentowe w kwocie [] netto (słownie: []).
2. Wynagrodzenie abonamentowe uwzględnia także [] ([]) roboczogodzin Prac Webmasterskich w każdym Okresie Rozliczeniowym, których suma iloczynów stawek członków Zespołu oraz ilości roboczogodzin poświęconych przez nich na wykonanie Prac Webmasterskich nie może przekroczyć kwoty [] netto (słownie: []).
3. **KLIENT** traci możliwość wykonania Prac Webmasterskich zawartych w wynagrodzeniu abonamentowym, jeżeli nie zleci **AGENCJI** ich przeprowadzenia w bieżącym Okresie Rozliczeniowym.
4. Wynagrodzenie abonamentowe za każdy Okres Rozliczeniowy należne jest z góry.
5. **AGENCJA** wystawi i prześle **KLIENTOWI** fakturę VAT do [] dnia od zakończenia każdego następującego po sobie Okresu Rozliczeniowego.
6. Wynagrodzenie abonamentowe **AGENCJI** zostanie powiększone o podatek VAT w stawce obowiązującej w dniu wystawienia faktury, a która to stawka w dniu zawarcia umowy wynosi 23%.
7. Wynagrodzenie abonamentowe płatne będzie na rachunek bankowy **AGENCJI** wskazany w fakturze VAT.
8. Za datę płatności wynagrodzenia abonamentowego **STRONY** uznają zaksięgowanie wynagrodzenia na rachunku bankowym **AGENCJI**.
9. W przypadku opóźnienia **KLIENTA** z zapłatą wynagrodzenia abonamentowego **AGENCJI** należne będą odsetki umowne w wysokości maksymalnej w rozumieniu art. 481 kc.

§10 Waloryzacja abonamentu

1. Wynagrodzenie abonamentowe może podlegać waloryzacji.
2. Podstawą waloryzacji wynagrodzenia abonamentowego będzie średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem ogłaszany w formie komunikatu w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski" przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. Wynagrodzenie abonamentowe będzie waloryzowane o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, jeżeli zgodnie z treścią komunikatu w stosunku do roku ubiegłego nastąpił wzrost cen.

Comment [BG9]: [Klauzula o odsetkach maksymalnych](#) nie tylko finansowo zrekompensuje Ci okres oczekiwania na zapłatę faktury, ale również może zmotywować klienta do zapłaty bez konieczności zakładania sprawy sądowej.

Comment [BG10]: [Ten mechanizm](#) waloryzacji pozwala na jednostronną zmianę umowy na podstawie komunikatu GUS.