

UMOWA O WYKONANIE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

zawarta w dniu _____ w _____

pomiędzy:

Panem/Panią _____ prowadzącą działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, _____, NIP _____,

zwanym dalej **AGENCJĄ**

_____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla _____ w _____, Wydział _____ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, kapitał zakładowy _____

zwanym dalej **AGENCJĄ**

reprezentowanym przez:

_____ – Członka Zarządu

a

_____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla _____ w _____, Wydział _____ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, kapitał zakładowy _____

zwanym dalej **KLIENTEM**

reprezentowanym przez:

_____ – Członka Zarządu

Panem/Panią _____ prowadzącą działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, _____, NIP _____,

zwanym dalej **KLIENTEM**

Comment [BG1]: Wybierz nazwę dla swojej umowy. Z prawnego punktu widzenia [liczy się treść umowy, a nie jej nazwa](#).

Comment [BG2]: Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

Comment [BG3]: Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie jednoosobowej działalności gospodarczej.

Comment [BG4]: Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej.

Comment [BG5]: Zmień na „Wspólnika” jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

Comment [BG6]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

Comment [BG7]: Zmień na „Wspólnika” jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

Comment [BG8]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

- c. każdorazowo posiadać będzie tytuł prawny (w szczególności autorskie prawa majątkowe lub prawo ochronne na znak towarowy) do Materiałów Dodatkowych przekazywanych **AGENCJI** w celu wykonania przedmiotu umowy,
 - d. udzieli **AGENCJI** wszelkich niezbędnych informacji oraz będzie współdziałał z nią przy wykonywaniu umowy.
3. Przyjmując Materiały Reklamowe przygotowane przez **AGENCJĘ KLIENT** wyraża zgodę na ich prezentowanie w portfolio **AGENCJI** dostępnym za pośrednictwem strony internetowej oraz mediów społecznościowych.

Comment [BG13]: Potrzebujesz zgody klienta, aby [zgodnie z prawem móc pochwalić się wynikami swojej pracy w portfolio.](#)

§3

Przedmiot umowy

1. W wykonaniu umowy **AGENCJA** wykona i wyda **KLIENTOWI** Materiały Reklamowe, a **KLIENT** zobowiązuje się Materiały Reklamowe odebrać i zapłacić umówione wynagrodzenie.
2. W wykonaniu umowy **AGENCJA** przeniesie na **KLIENTA** autorskie prawa majątkowe do Materiałów Reklamowych.
3. Przy wykonywaniu umowy **AGENCJA** może posługiwać się podwykonawcami, za których działania lub zaniechania odpowiada jak za własne.

Comment [BG14]: Pamiętaj, że inaczej odpowiadasz za podwykonawcę, jeżeli [wyrządzi szkodę klientowi](#) a inaczej, jeżeli [szkoda wystąpi u osoby trzeciej.](#)

§4

Materiały Dodatkowe

1. Przy wykonywaniu Materiałów Reklamowych **AGENCJA** wykorzysta Materiały Dodatkowe zapewnione przez **KLIENTA** w uzgodnionym przez **STRONY** zakresie.
2. **KLIENT** wyda **AGENCJI** niezbędne Materiały Dodatkowe w terminie _____ dni od zawarcia umowy.
3. Wydanie Materiałów Dodatkowych nastąpi w formie elektronicznej lub na trwałym nośniku.
4. **AGENCJA** niezwłocznie zawiadomi **KLIENTA** o stwierdzeniu wad Materiałów Dodatkowych.
5. Za wadę Materiałów Dodatkowych **STRONY** w szczególności uznawać będą:
 - a. zbyt niską rozdzielczość materiałów graficznych,
 - b. treści które w sposób oczywisty naruszają prawa ochronne na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie,
 - c. treści które w sposób oczywisty naruszają autorskie prawa majątkowe osób trzecich,
 - d. treści które w sposób oczywisty naruszają dobra osobiste osób trzecich,
 - e. treści które naruszają porządek prawny lub dobre obyczaje w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010).
6. **KLIENT** może wedle swojego wyboru dostarczyć niezwłocznie Materiały Dodatkowe wolne od wad lub nakazać **AGENCJI** kontynuowanie prac z wykorzystaniem wadliwych materiałów.
7. **AGENCJA** jest zwolniona z odpowiedzialności za wady Materiałów Reklamowych powstałe wskutek wykorzystania wadliwych Materiałów Dodatkowych na polecenie **KLIENTA**.

Comment [BG15]: Określ termin dostarczenia Ci materiałów dodatkowych przez klienta

Comment [BG16]: Zawiadomienie o wadach materiałów dodatkowych [uchroni Cię przed roszczeniami ze strony klienta.](#)

- n. wykorzystanie przy opracowywaniu nowych produktów i usług,
 - o. wykorzystanie do oznaczenia przedsiębiorstwa, produktów i usług.
3. **KLIENT** nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Materiałów Reklamowych i może nimi dysponować wedle własnego uznania, w każdym czasie.
 4. **AGENCJA** nie określa sposobu korzystania z Materiałów Reklamowych.
 5. **AGENCJI** nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez **KLIENTA** z Materiałów Reklamowych w jakikolwiek sposób, a w szczególności **AGENCJI** nie przysługuje prawo do dodatkowego wynagrodzenia za wykorzystanie z nich na każdym, określonym w umowie, odrębnym polu eksploatacji.
 6. Prawa nabyte na podstawie niniejszej umowy nie są ograniczone czasowo ani terytorialnie.
 7. **AGENCJA** upoważnia **KLIENTA** do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Materiałów Reklamowych, a w tym do:
 - a. naruszenie ich integralności,
 - b. wykorzystywania ich w części,
 - c. łączenia ich z innymi utworami.
 8. Przejście autorskich praw majątkowych do Materiałów Reklamowych na **KLIENTA** powoduje przejście na niego także prawa własności nośnika, na którym Materiały Reklamowe zostały utrwalone, chyba że ich wydanie nastąpiło w formie elektronicznej.

§11

Odstąpienie od umowy

1. **KLIENT** może odstąpić od umowy bez podania przyczyny w terminie _____ dni od jej zawarcia umowy pod warunkiem równoczesnej zapłaty odstępnego w kwocie _____ PLN.
2. **AGENCJA** może odstąpić od umowy w części dotyczącej rozpoczętych lub niewykonanych jeszcze Etapów, jeżeli **KLIENT** opóźnia się z zapłatą za wykonane Etapy. Oświadczenie o odstąpieniu należy złożyć w terminie _____ dni od stwierdzenia opóźnienia się **KLIENTA** z zapłatą.

Comment [BG26]: Określ termin na odstąpienie od umowy przez Klienta oraz kwotę odstępnego jakie musi zapłacić.

Comment [BG27]: Określ termin opóźnienia z zapłatą, który uprawnia Cię do odstąpienia od umowy.

§12

Kary umowne

1. **AGENCJA** zapłaci **KLIENTOWI** karę umowną wynoszącą _____ % wynagrodzenia za każdy dzień zwłoki z wykonaniem Materiałów Reklamowych.
2. **KLIENT** może dochodzić od **AGENCJI** odszkodowania na zasadach ogólnych przenoszącego wysokość naliczonych kar umownych.

Comment [BG28]: Kary umowne niekoniecznie muszą znaleźć się w umowie. Pamiętaj też, że nawet jeżeli klient naliczy Ci karę to ciągle [możesz domagać się jej zmniejszenia w sądzie](#).

Comment [BG29]: Określ wysokość kary umownej.

§13

Poufność

1. **AGENCJA** zobowiązana jest do zachowania poufności informacji.
2. Poufnością informacji objęte są wszelkie informacje, materiały i dane, jakie **AGENCJA** uzyskała w trakcie wykonywania umowy, prowadzenia negocjacji, niezależnie od formy ich utrwalenia lub jego braku, chyba że ich rozpowszechnianie wynika z charakteru