

**UMOWA ABONAMENTOWA
NA OBSŁUGĘ KAMPANII META ADS**

zawarta w dniu _____ w _____

_____ zwanym dalej **AGENCJA**

_____ zwanym dalej **KLIENTEM**

§1 Definicje

Ilekrót w umowie jest mowa o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.
2. **Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze, za które uważa się okres od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).
3. **kc** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
4. **Prawie Autorskim** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
5. **Poprawkach** – należy przez to rozumieć żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu ich modyfikację ze względów estetycznych.
6. **Zastrzeżeniach** - należy przez to rozumieć żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu usunięcie ich oczywistych niezgodności z umową, omyłek pisarskich, błędnych danych lub innych wad.
7. **Pracach Dodatkowych** – należy przez to rozumieć Poprawki do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ** wykonywane odpłatnie po wyczerpaniu przez **KLIENTA** określonego w umowie limitu żądania wprowadzenia Poprawek;
8. **Materiałach Dodatkowych** – należy przez to rozumieć materiały zapewnione przez **KLIENTA** takie jak grafiki, hasła reklamowe, logotypy, pliki otwarte etc., które **AGENCJA** zobowiązana lub uprawniona jest wykorzystać przy wykonywaniu umowy.
9. **Treści Docelowej** – należy przez to rozumieć treści udostępniane przez **KLIENTA** (strona internetowa, *landing page*, *aplikacja* etc.), do której reklamy Meta Ads będą odsyłać Użytkowników.
10. **Grupie Odbiorców** – należy przez to rozumieć grupę niestandardowych odbiorców składającą się z Użytkowników, do których kierowane będą kampanie Meta Ads.
11. **Menedżerze Reklam** – należy przez to rozumieć zapewniane przez Meta konto umożliwiające prowadzenie i opłacanie kampanii w systemie Meta Ads.
12. **Podpisie Elektronicznym** – należy przez to rozumieć zarówno usługę podpisu elektronicznego świadczoną przez Autenti sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Św. Marcin 29/8, 61-806 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000436998, posiadająca NIP 783-169-32-51) za pośrednictwem serwisu dostępnego pod adresem <https://autenti.com/>, jak i podpis zaufany ePUAP oraz im podobne.
13. **Formie Dokumentowej** – należy przez to rozumieć formę dokumentową w rozumieniu art. 77² kc ograniczoną wyłącznie do oświadczeń woli sporządzonych przez **STRONĘ** na trwałych nośnikach, opatrzonych jej własnoręcznym podpisem, a następnie doręczonych drugiej **STRONIE** za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie cyfrowego odwzorowania tych dokumentów, a także do oświadczeń woli złożonych przez **STRONĘ** z wykorzystaniem Podpisu Elektronicznego.

Comment [BG1]: Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie [oddawać przedmiot zamówienia klienta](#). Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia [liczy się tylko treść umowy](#).

Comment [BG2]: Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

Comment [BG3]: Informacje o tym jak wypełnić dane strony przy różnych typach działalności znajdziesz w katalogu Bonusy -> „Dane stron”

Comment [BG4]: Słowniczek ma na celu [zwiększenie czytelności umowy](#).

Comment [BG5]: Ponieważ w tej umowie nie ma przeniesienia praw autorskich może ona być w całości podpisana w dowolnej formie, [a w tym w formie skanów](#) lub za pośrednictwem aplikacji Autenti/EPUAP.

- e. wykorzystywane przez konkurencję **KLIENTA** formy i kanały płatnej reklamy cyfrowej;
 - f. najważniejsze krótkoterminowe i długoterminowe cele marketingowe **KLIENTA** w obrębie płatnej reklamy cyfrowej;
 - g. najważniejsze krótkoterminowe i długoterminowe cele wizerunkowe **KLIENTA** w obrębie płatnej reklamy cyfrowej.
2. Jeżeli informacje przekazane **AGENCJI** w toku przygotowywania Briefu będą wymagać dokonania ich istotnej aktualizacji **KLIENT** niezwłocznie zawiadomi o tej okoliczności **AGENCJĘ**.

§7 Audyt i Konfiguracja

1. **AGENCJA** zwróci się do **KLIENTA** o przekazanie wszystkich niezbędnych danych dostępowych, nadanie odpowiednich uprawnień w systemach teleinformatycznych zapewnianych przez Meta.
2. Po przystąpieniu do wykonywania umowy **AGENCJA** przeprowadzi audyt Treści Docelowej, a także wyników kampanii Meta Ads, jeżeli były one wcześniej prowadzone, w trakcie którego w szczególności zbada:
- a. stopień spełniania przez Treści Docelowej wymogów technicznych Meta Ads;
 - b. zawartość i funkcjonalność Treści Docelowej pod kątem możliwych naruszeń regulaminu Meta Ads (nieodzwolone treści i niedozwolone praktyki);
 - c. czas ładowania się Treści Docelowej;
 - d. funkcjonalność wersji mobilnej Treści Docelowej;
 - e. wielkość oraz atrybuty elementów graficznych Treści Docelowej;
 - f. poprawność działania domeny internetowej odnoszącej się do Treści Docelowej;
 - g. sposób skonfigurowania i efektywność dotychczas przeprowadzonych kampanii Meta Ads.
3. Audyt służy do opracowania Strategii i jego wyniki **nie są / są** przekazywane **KLIENTOWI**.
4. **AGENCJA** wykona na Treści Docelowej i w Menedżerze Reklam prace konfiguracyjne niezbędne do rozpoczęcia obsługi Meta Ads, a w szczególności:
- a. uzyska dostęp do kont **KLIENTA** dotyczących usług Fan Page, Menedżer Firmy, Menedżer Reklam, Menedżer Sprzedaży lub utworzy konta w tych systemach;
 - b. wykona prace w celu dodania sposobu płatności w Menedżerze Reklam;
 - c. wykona prace w celu wygenerowania kodu Facebook Pixel i jego dodania do Treści Docelowej.

§8 Koncepcja graficzna

1. **AGENCJA** opracuje koncepcję graficzną dla reklam wykorzystywanych w kampaniach Meta Ads (dalej „Koncepcja Graficzna”), która będzie w szczególności:
- a. dedykowana do wykorzystania we wszystkich działaniach podejmowanych w toku obsługi Meta Ads;
 - b. dostosowana do działań komunikacyjnych podejmowanych w wykonaniu Strategii;
 - c. spójna identyfikacją wizualną marki **KLIENTA**;
 - d. atrakcyjna dla Grupy Odbiorców.
2. **AGENCJA** przedstawi **KLIENTOWI** projekt Koncepcji Graficznej do akceptacji.
3. **KLIENT** może zgłosić **AGENCJI** Poprawki lub Zastrzeżenia do projektu Koncepcji Graficznej w terminie określonym w Specyfikacji.
4. **AGENCJA** zawiadomi **KLIENTA** o wprowadzeniu Poprawek lub usunięciu wad wskazanych w Zastrzeżeniach do projektu Koncepcji Graficznej i umożliwi **KLIENTOWI** zapoznanie się z pracami naprawczymi.
5. Opóźnienie **KLIENTA** ze zgłoszeniem Poprawek lub Zastrzeżeń do projektu Koncepcji Graficznej trwające powyżej ilości dni wskazanych w Specyfikacji oznacza rezygnację z ich zgłoszenia i jego zatwierdzenie.
6. **KLIENT** może ponownie zgłosić **AGENCJI** zastrzeżenia do prac naprawczych, ale dalsze Poprawki niemające na celu usunięcia wad projektu Koncepcji Graficznej mogą być wykonane tylko jako Prace Dodatkowe.

§9 Strategia

1. Po przeprowadzeniu audytu **AGENCJA** opracuje i przedstawi **KLIENTOWI** Strategię, uwzględniając w niej w szczególności:
- a. wnioski i sugestie wynikające z audytu oraz Briefu;
 - b. cel lub cele do osiągnięcia w czasie obsługi Meta Ads (rozpoznawalność marki, pozyskiwanie kontaktów, uzyskiwanie konwersji produktu etc.);

§17 Waloryzacja

1. Wynagrodzenie abonamentowe może podlegać waloryzacji.
2. Podstawą waloryzacji wynagrodzenia abonamentowego będzie średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem ogłaszany w formie komunikatu w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski" przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. Wynagrodzenie abonamentowe będzie waloryzowane o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, jeżeli zgodnie z treścią komunikatu w stosunku do roku ubiegłego nastąpił wzrost cen.
3. Określenie nowej wysokości wynagrodzenia abonamentowego w drodze jego waloryzacji nie wymaga dla swojej ważności zachowania formy aneksu do umowy.
4. **AGENCJA** zawiadomi **KLIENTA** o dokonaniu waloryzacji wynagrodzenia abonamentowego za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając:
 - a. link do opublikowanego Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w sprawie średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem;
 - b. nową wysokość wynagrodzenia abonamentowego po dokonanej waloryzacji.
5. Nowa wysokość wynagrodzenia abonamentowego obowiązuje **STRONY** począwszy od miesiąca następującego po tym, w którym **KLIENT** otrzymał od **AGENCJI** zawiadomienie o dokonaniu jego waloryzacji.
6. Waloryzacja wynagrodzenia abonamentowego może nastąpić w każdym roku obowiązywania umowy, począwszy od roku następującego po tym, w którym **STRONY** zawarły umowę.

§18 Obowiązki umowy

1. Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania / z dniem wskazanym w Specyfikacji.
2. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Warunki jej wcześniejszego rozwiązania określa Specyfikacja.
3. W okresie biegu terminu wypowiedzenia **STRONY** nieprzerwanie wykonują swoje wzajemne zobowiązania.
4. **KLIENT** może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia, gdy:
 - a. **AGENCJA** uporczywie nie wykonuje swoich obowiązków określonych w umowie lub gdy narusza jej istotne warunki;
 - b. wystąpią ku temu ważne powody w rozumieniu art. 746 §3 kc.
5. **AGENCJA** może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia, gdy:
 - a. **KLIENT** uporczywie nie wykonuje swoich obowiązków określonych w umowie lub gdy narusza jej istotne warunki;
 - b. **KLIENT** opóźnia się z zapłatą wynagrodzenia ponad czterdzieści (40) dni.
6. Przed skorzystaniem z uprawnienia do wypowiedzenia umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia **STRONY** winny swoje oświadczenie poprzedzić wezwaniem do zachowania zgodnego z prawem lub umową, a także wyznaczyć w tym celu dodatkowy, trzydniowy (3) termin na usunięcie stwierdzonych naruszeń lub przywrócenie stanu poprzedniego. Bezskuteczny wpływ wyznaczonego **STRONIE** terminu uprawnia drugą **STRONĘ** do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu umowy ze skutkiem natychmiastowym.
7. Oświadczenie **KLIENTA** o rozwiązaniu umowy ze skutkiem natychmiastowym w trybie art. 746 §3 kc powinno, pod rygorem jego nieważności, zawierać wskazanie ważnych ku temu powodów, a także przytaczać okoliczności faktyczne dowodzące ich wystąpienia.

§19 Poufność

1. **AGENCJA** zobowiązana jest do zachowania poufności informacji.
2. Poufnością informacji objęte są wszelkie informacje, materiały i dane jakie **AGENCJA** uzyskała w trakcie wykonywania umowy, a także prowadzenia negocjacji, niezależnie od formy ich utrwalenia lub jego braku, chyba że ich rozpowszechnianie wynika z charakteru materiałów albo objęte jest wolą i porozumieniem **STRON** (treści przeznaczone do rozpowszechniania).
3. **AGENCJA** zobowiązana jest do zachowania poufności przez cały okres obowiązywania umowy, a także przez trzydzieści sześć (36) miesięcy po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.
4. **KLIENT** niezwłocznie po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy zmienia hasła do systemów teleinformatycznych, które zostały udostępnione **AGENCJI** na czas jej wykonywania.
5. W przypadku naruszenia obowiązku zachowania poufności **AGENCJA** będzie zobowiązana do naprawienia szkody na warunkach ogólnych.

Comment [BG10]: Ten mechanizm waloryzacji pozwala na jednostronną zmianę umowy na podstawie komunikatu GUS.

Comment [BG11]: Klient zawsze będzie miał uprawnienie do wypowiedzenia umowy z ważnego powodu, bo prawo to wynika wprost z kodeksu cywilnego i nie da się go zrzec/wyłączyć.

Comment [BG12]: Klientom zazwyczaj wystarczy taka podstawowa klauzula. Natomiast Ci klienci, którzy potrzebują bardziej szczegółowego uregulowania zasad ochrony informacji poufnych najpewniej sami przedstawią Ci do podpisu swój wzór NDA.