

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu _____ w _____

pomiędzy:

Panem/Panią _____ prowadzącą działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, _____, NIP _____,

zwanym dalej **AGENCJĄ**

_____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla _____ w _____, Wydział _____ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, kapitał zakładowy _____

zwanym dalej **AGENCJĄ**

reprezentowanym przez:

_____ - Członka Zarządu

a

_____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla _____ w _____, Wydział _____ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, kapitał zakładowy _____

zwanym dalej **KLIENTEM**

reprezentowanym przez:

_____ - Członka Zarządu

Panem/Panią _____ prowadzącą działalność gospodarczą jako _____ z siedzibą w _____ pod adresem: ul. _____, _____, _____, NIP _____,

zwanym dalej **KLIENTEM**

Comment [BG1]: Wybierz nazwę dla swojej umowy. Z prawnego punktu widzenia [liczy się treść umowy, a nie jej nazwa](#). W przypadku tej konkretnej umowy zalecam jednak pozostanie przy tej nazwie.

Comment [BG2]: Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

Comment [BG3]: Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie jednoosobowej działalności gospodarczej.

Comment [BG4]: Uzupełnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej.

Comment [BG5]: Zmień na „Wspólnika” jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

Comment [BG6]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

Comment [BG7]: Zmień na „Wspólnika” jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

Comment [BG8]: Uzupełnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

§1

Definicje

Ilekróć w umowie jest mowa o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1
2. **prawie autorskim** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
3. **UTWORZE** – należy przez to rozumieć [REDAKCYJNA]

Comment [BG9]: Słowniczek ma na celu [zwiększenie czytelności umowy](#).

Comment [BG10]: Zdefiniuj co jest utworem, do którego przenosisz autorskie prawa majątkowe. Możesz również tutaj umieścić odesłanie do załącznika, który stanowi np.: wydruk przygotowanej grafiki. [Klarowność jest bardzo ważna, nie bój się „łopatologii”](#).

§2

Oświadczenia Stron

1. **AGENCJA** oświadcza, że:

- a. dane objęte informacją z Krajowego Rejestru Sądowego odpowiadają rzeczywistemu stanowi prawnemu i nie uległy zmianie,
- b. względem niej nie ogłoszono upadłości, nie jest ona stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach,
- c. posiada autorskie prawa majątkowe do **UTWORU**, a w szczególności skutecznie nabyła udziały w tych [prawach od współtwórców będących jej podwykonawcami lub pracownikami](#),
- d. nie udzieliła osobie trzeciej licencji na wykorzystanie **UTWORU** w całości ani w części, ani nie dokonała innego rozporządzenia autorskimi prawami majątkowymi do niego,
- e. żadna osoba trzecia nie zgłosiła jakichkolwiek roszczeń co do **UTWORU** ani nie istnieją podstawy, aby takie roszczenia zostały zgłoszone w przyszłości,
- f. nie są znane jej inne przeszkody do zawarcia niniejszej umowy.

Comment [BG11]: Pamiętaj, że jeżeli korzystasz z [podwykonawców](#) lub [pracowników](#) to mogą oni być współtwórcami UTWORU.

2. **KLIENT** oświadcza, że:

- a. dane objęte informacją z właściwego rejestru przedsiębiorców odpowiadają rzeczywistemu stanowi prawnemu i nie uległy zmianie,
- b. względem niego nie ogłoszono upadłości, nie jest on stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach,
- c. [przyjmując **UTWÓR** wydawany przez **AGENCJĘ KLIENT** wyraża zgodę na jego prezentowanie w portfolio **AGENCJI** dostępnym za pośrednictwem strony internetowej oraz mediów społecznościowych.](#)

Comment [BG12]: Potrzebujesz zgody klienta, aby [zgodnie z prawem móc pochwalić się wynikami swojej pracy w portfolio](#).

- i. **KLIENT** ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
2. Podanie danych osobowych przez **KLIENTA** jest warunkiem zawarcia niniejszej umowy.
3. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez **KLIENTA** jest brak możliwości zawarcia umowy.
4. Postanowień niniejszego paragrafu nie stosuje się do **KLIENTÓW** będących osobą prawną.

§11

Postanowienia końcowe

1. W przypadku nieważności jakichkolwiek postanowień umowy, nie uchybia to ważności jej pozostałej części. Po podjęciu wiedzy w przedmiocie nieważności jakichkolwiek postanowień umowy **STRONY** niezwłocznie sporządzą pisemny aneks do umowy, którym uchylą wadliwe postanowienia i zastąpią je nowym brzmieniem.
2. Prawa i obowiązki **STRON** określone w umowie nie mogą być przedmiotem cesji bez uprzedniej, pisemnej zgody drugiej **STRONY**.
3. Prawa autorskie nabyte na podstawie niniejszej umowy nie są ograniczone czasowo ani terytorialnie.
4. Wszystkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem ich nieważności.
5. Jako prawo właściwe dla wszystkich swoich stosunków zobowiązaniowych strony wskazują prawo polskie.
6. Niniejsza umowa stanowi ostateczne i wyczerpujące uregulowanie kontraktowych praw oraz obowiązków **STRON** i zastępuje jakiegokolwiek wcześniejsze porozumienia zawarte w toku negocjacji w jakiegokolwiek formie.
7. Wszystkie ewentualne sprawy sporne **STRONY** będą się starały rozwiązać na drodze polubownej, a w razie, gdy porozumienia takiego nie da się osiągnąć, spór rozstrzygać będzie właściwy rzeczowo i miejscowo Sąd miejsca siedziby powoda.
8. Niniejszą umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze **STRON**.

Comment [BG19]: [Klauzula nieważności zmian bez zachowania formy pisemnej](#) zabezpiecza przed nieporozumieniami z klientem co do treści waszej umowy.

Comment [BG20]: [Wybór prawa jest bardzo ważny](#) przy zawieraniu umów z klientami z innego kraju.

Comment [BG21]: [Klauzula kompleksowości](#) zabezpiecza przed twierdzeniami klienta, że umówiliście się też na coś co nie zostało ujęte w umowie.

Comment [BG22]: [Wybór sądu](#) pozwoli Ci wszcząć spór przed sądem znajdującym się możliwie najbliżej siedziby Twojej agencji.

<p>AGENCJA (podpis, pieczęć)</p>

<p>KLIENT (podpis, pieczęć)</p>
--

Comment [BG23]: Pamiętaj o złożeniu podpisów oraz zapaforowaniu każdej strony umowy.