

## UMOWA O OBSŁUGĘ SOCIAL MEDIA

zawarta w dniu \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_

pomiędzy:

Panem/Panią \_\_\_\_\_ prowadzącą działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_,

zwanym dalej **AGENCJA**

\_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_, Wydział \_\_\_\_\_ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_, kapitał zakładowy \_\_\_\_\_

zwanym dalej **AGENCJA**

reprezentowanym przez:

\_\_\_\_\_ - Członka Zarządu

a

\_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla \_\_\_\_\_ w \_\_\_\_\_, Wydział \_\_\_\_\_ Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_, kapitał zakładowy \_\_\_\_\_

zwanym dalej **KLIENTEM**

reprezentowanym przez:

\_\_\_\_\_ - Członka Zarządu

Panem/Panią \_\_\_\_\_ prowadzącą działalność gospodarczą jako \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ pod adresem: ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_,

zwanym dalej **KLIENTEM**

**Comment [BG1]:** Wybierz nazwę dla swojej umowy, która możliwie najbardziej będzie [oddawać przedmiot zamówienia klienta](#). Nie musisz jednak się obawiać, że nazwa będzie nieprawidłowa, bo z prawnego punktu widzenia [liczy się tylko treść umowy](#).

**Comment [BG2]:** Określ miejsce i datę zawarcia umowy.

**Comment [BG3]:** Uzupelnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie jednoosobowej działalności gospodarczej.

**Comment [BG4]:** Uzupelnij, jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej.

**Comment [BG5]:** Zmień na „Wspólnika” jeżeli prowadzisz agencję w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

**Comment [BG6]:** Uzupelnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

**Comment [BG7]:** Zmień na „Wspólnika” jeżeli klient prowadzi działalność w formie spółki jawnej, komandytowej lub komandytowo-akcyjnej.

**Comment [BG8]:** Uzupelnij, jeżeli klient prowadzi działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Koniecznie sprawdź poprawność danych klienta [we właściwym rejestrze](#).

## §1 Definicje

Ilekróć w umowie jest mowa o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1
2. **Materiałach Dodatkowych** – należy przez to rozumieć materiały zapewnione przez **KLIENTA** takie jak grafiki, hasła reklamowe, logotypy, pliki otwarte etc. które **AGENCJA** zobowiązana lub uprawniona jest wykorzystać przy wykonywaniu umowy.
3. **Poprawkach do prac** – należy przez to rozumieć żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu ich modyfikację ze względów estetycznych.
4. **Zastrzeżeniach do prac** - należy przez to rozumieć żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu usunięcie ich wad lub błędnych danych.
5. **Pracach dodatkowych** – należy przez to rozumieć poprawki do prac wykonywane odpłatnie przez **AGENCJĘ** po wyczerpaniu przez **KLIENTA** określonego w umowie limitu żądania wprowadzenia poprawek.
6. **Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze za które uważa się okres od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).
7. **Sile wyższej** – należy przez to rozumieć niezależne od woli stron, nadzwyczajne, zewnętrzne i niedające się przewidzieć zdarzenie, którego wystąpienie powoduje, że wykonanie przez **STRONĘ** jej obowiązków umownych jest niemożliwe lub w sposób nadzwyczajny utrudnione.

## §2 Oświadczenia Stron

1. **AGENCJA** oświadcza, że:
  - a. dane objęte informacją z właściwego rejestru przedsiębiorców odpowiadają rzeczywistości stanowi prawnemu i nie uległy zmianie,
  - b. względem niej nie ogłoszono upadłości, nie jest ona stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach,
  - c. posiada niezbędną wiedzę oraz doświadczenie do prawidłowego wykonania umowy,
  - d. wykona przedmiot umowy z zachowaniem należytej staranności,
  - e. podejmowane przez nią działania oraz przygotowywane i publikowane treści będą zgodne z prawem, dobrymi obyczajami i z mającymi zastosowanie regulaminami podmiotów trzecich świadczących usługi drogą elektroniczną,
  - f. będzie udzielać **KLIENTOWI** wszelkich informacji i umożliwi mu bieżącą kontrolę postępów z wykonywaniem umowy.
2. **KLIENT** oświadcza, że:

Comment [BG9]: Słowniczek ma na celu [zwiększenie czytelności umowy](#).

Comment [BG10]: [Nie masz obowiązku w nieskończoność poprawiania estetyki projektu](#). Klient może nigdy nie być zadowolony z wyników Twojej pracy.

Comment [BG11]: Wady musisz usuwać, gdyż w przeciwnym wypadku [klient może odstąpić od umowy](#).

8. W przypadku przyjęcia przez **KLIENTA** oferty na wykonanie prac dodatkowych stosuje się do nich odpowiednio postanowienia niniejszej umowy bez konieczności sporządzania pisemnego aneksu.

## §6

### Materiały Dodatkowe

1. Przy obsłudze Social Media **AGENCJA** wykorzysta Materiały Dodatkowe zapewnione przez **KLIENTA** w uzgodnionym przez **STRONY** zakresie. Wydanie Materiałów dodatkowych nastąpi w formie elektronicznej lub na nośniku.
2. **KLIENT** wyda **AGENCJI** niezbędne Materiały Dodatkowe w terminie  dni od zawarcia umowy.
3. Materiały Dodatkowe będące:
  - a. materiałami tekstowymi – zostaną wydane w postaci plików w formatach .txt, .rtf, .doc lub innych uzgodnionych przez **STRONY**,
  - b. materiałami graficznymi – zostaną wydane w postaci plików w formatach .jpg, .tif, .cdr, .eps, .psd lub innych uzgodnionych przez **STRONY**,
  - c. materiałami video– zostaną wydane w postaci plików w formatach .avi, .flv, .mkv, .mov, .mp4, .wmv lub innych uzgodnionych przez **STRONY**.
4. **AGENCJA** niezwłocznie zawiadomi **KLIENTA** o stwierdzeniu wad Materiałów Dodatkowych.
5. Za wadę Materiałów Dodatkowych **STRONY** w szczególności uznawać będą:
  - a. zbyt niską rozdzielczość materiałów graficznych lub video,
  - b. błędy typograficzne, ortograficzne, gramatyczne i inne błędy językowe obciążające materiały tekstowe, chyba że ich użycie jest celowym zabiegiem,
  - c. treści które w sposób oczywisty naruszają prawa ochronne na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie,
  - d. treści które w sposób oczywisty naruszają autorskie prawa majątkowe osób trzecich,
  - e. treści które w sposób oczywisty naruszają dobra osobiste osób trzecich,
  - f. treści które naruszają porządek prawny lub dobre obyczaje w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010).
6. **KLIENT** może wedle swojego wyboru dostarczyć niezwłocznie Materiały Dodatkowe wolne od wad lub nakazać **AGENCJI** kontynuowanie prac z wykorzystaniem wadliwych materiałów.
7. **AGENCJA** jest zwolniona z odpowiedzialności za wady występujące przy obsłudze Social Media powstałe wskutek wykorzystania wadliwych Materiałów Dodatkowych na polecenie **KLIENTA**.

**Comment [BG18]:** Określ termin dostarczenia Ci materiałów dodatkowych przez klienta

**Comment [BG19]:** Zawiadomienie o wadach materiałów dodatkowych [uchroni Cię przed roszczeniami ze strony klienta.](#)

## §7

### Budżet Social Media

1. W każdym miesiącu obsługi Social Media **KLIENT** będzie płacił **AGENCJI** kwotę ..... PLN z przeznaczeniem na opłacenie reklam sponsorowanych służących do promocji publikowanych treści (dalej „Budżet Social Media”).
2. Budżet Social Media za każdy miesiąc płaty jest z góry.
3. Dysponentem Budżetu Social Media jest **AGENCJA**.

- h. **KLIENT** ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawiania, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o przeniesienie swoich danych, a także - w przypadkach przewidzianych prawem - prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - i. **KLIENT** ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
2. Podanie danych osobowych przez **KLIENTA** jest warunkiem zawarcia niniejszej umowy.
  3. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez **KLIENTA** jest brak możliwości zawarcia umowy.
  4. Postanowień niniejszego paragrafu nie stosuje się do **KLIENTÓW** będących osobą prawną.

## §15

### Postanowienia końcowe

1. W przypadku nieważności jakichkolwiek postanowień umowy, nie uchybia to ważności jej pozostałej części. Po podjęciu wiedzy w przedmiocie nieważności jakichkolwiek postanowień umowy **STRONY** niezwłocznie sporządzą pisemny aneks do umowy, którym uchylą wadliwe postanowienia i zastąpią je nowym brzmieniem.
2. Prawa i obowiązki **STRON** określone w umowie nie mogą być przedmiotem cesji bez uprzedniej, pisemnej zgody drugiej **STRONY**.
3. Wszystkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem ich nieważności.
4. Jako prawo właściwe dla wszystkich swoich stosunków zobowiązaniowych strony wskazują prawo polskie.
5. Niniejsza umowa stanowi ostateczne i wyczerpujące uregulowanie kontraktowych praw oraz obowiązków **STRON** i zastępuje jakiegokolwiek wcześniejsze porozumienia zawarte w toku negocjacji w jakiegokolwiek formie.
6. Wszystkie ewentualne sprawy sporne **STRONY** będą się starały rozwiązać na drodze polubownej, a w razie, gdy porozumienia takiego nie da się osiągnąć, spór rozstrzygać będzie właściwy rzeczowo i miejscowo Sąd miejsca siedziby powoda.
7. Niniejszą umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze **STRON**.

**Comment [BG25]:** [Klauzula nieważności zmian bez zachowania formy pisemnej](#) zabezpiecza przed nieporozumieniami z klientem co do treści waszej umowy.

**Comment [BG26]:** [Wybór prawa jest bardzo ważny](#) przy zawieraniu umów z klientami z innego kraju.

**Comment [BG27]:** [Klauzula kompleksowości](#) zabezpiecza przed twierdzeniami klienta, że umówiliście się też na coś co nie zostało ujęte w umowie.

**Comment [BG28]:** [Wybór sądu](#) pozwoli Ci wszcząć spór przed sądem znajdującym się możliwie najbliżej siedziby Twojej agencji.

<b>AGENCJA</b>
(podpis, pieczęć)

<b>KLIENT</b>
(podpis, pieczęć)

**Comment [BG29]:** Pamiętaj o złożeniu podpisów oraz zparafowaniu każdej strony umowy.