

CHECKLISTA DO UMOWY AGENCJI REKLAMOWEJ

WWW.NARATUNEKKREATYWNYM.PL

adw. Bartosz Gajek
r.pr. Bernadetta Gajek

m. 607-610-718
m. 607-367-002



a. ul. Iwony Borowickiej 5/2
k. 31-505 Kraków

e. biuro@gajekpartnerzy.pl
t. 12-395-73-15

www.gajekpartnerzy.pl

n. 9442253671 k. 0000657918

Numer rachunku: 58 1050 1445 1000 0092 3676 2309

✓ Checklista do umowy dla agencji reklamowej

• Strony umowy

- sprawdź kontrahenta w [google.pl](https://www.google.pl) czy nie ma żadnych niepokojących informacji
- sprawdź czy nazwa kontrahenta odpowiada tej wpisanej do [Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej](#) lub [Krajowego Rejestru Sądowego](#)
- sprawdź numer NIP kontrahenta [Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej](#) lub [Krajowym Rejestrze Sądowym](#)
- sprawdź czy osoby podpisujące umowę zostały wpisane do [Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej](#) lub [Krajowego Rejestru Sądowego](#)
- jeżeli osoba będzie podpisywać umowę za kontrahenta to załączaj kopii jej pełnomocnictwa

• Postanowienia umowy

- sprawdź czy masz prawo wykorzystać później [efekty swojej pracy w portfolio](#)
- sprawdź czy Twoje wynagrodzenie zostało określone [jako netto lub brutto](#)
- sprawdź czy prawa autorskie do Twojego projektu [przechodzą na klienta dopiero po zapłacie](#)
- sprawdź czy umowa określa [ile poprawek klient może zgłosić](#) do Twojego projektu
- sprawdź czy w umowie [określono właściwość sądu ze względu na siedzibę powoda](#)
- sprawdź czy w umowie określono [jako właściwe prawo polskie](#)
- sprawdź czy umowa przewiduje [nieważność jej zmian dokonanych bez zachowania formy pisemnej](#)

• Podpisanie umowy

- sprawdź czy umowa [musi być zawarta na piśmie](#) czy też wystarczy skan przesłany e-mailem

- sprawdź czy każda ze stron umowy została zaparafowana
- sprawdź czy każda zmiana naniesiona na wydruku umowy (np: długopisem) została zaparafowana
- sprawdź czy strony podpisały się we właściwych miejscach (Wykonawca w polu dla Wykonawcy etc.)